

Iter Vitis,  
un réseau  
européen



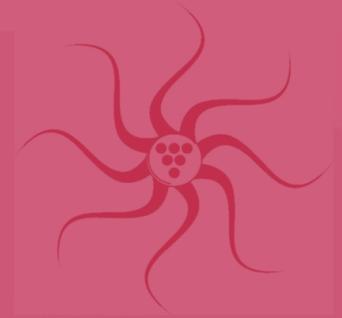
**Iter Vitis, les Chemins de la Vigne – Itinéraire culturel du Conseil de l' Europe**



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



Iter Vitis,  
un réseau  
européen



# Rapport d'activité 2018

Les Açores



Iter Vitis  
Les chemins de la vigne

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE

## Signalétique

### Réseau Itinéraire culturel européen



## Sentier du Château de Lagarde

Le Pays Bastides et Vignoble du Gaillac s'affirme comme une terre de randonnée sous toutes ses formes : à pied, à vélo, à cheval... à parcourir sans modération, en famille ou entre amis !  
Des fiches RANDOTARN sont disponibles dans les Bureaux d'Information Touristique du Pays.



Le Pays Bastides et Vignoble du Gaillac est aussi une terre d'itinérance : GR46 sur lequel, à partir de Cahuzac-sur-Vère, passe l'itinéraire jacquaire reliant Conques (la voie du Puy : GR65) à Toulouse (la voie d'Arles : GR653), itinéraire culturel européen « Iter Vitis, les chemins de la vigne » et ses 28 étapes de découverte des paysages et du patrimoine.

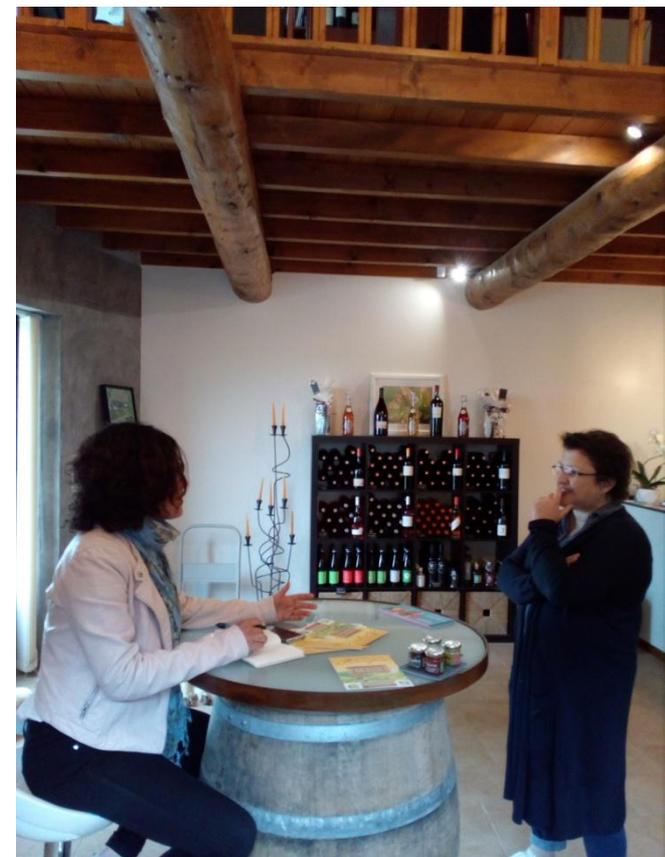
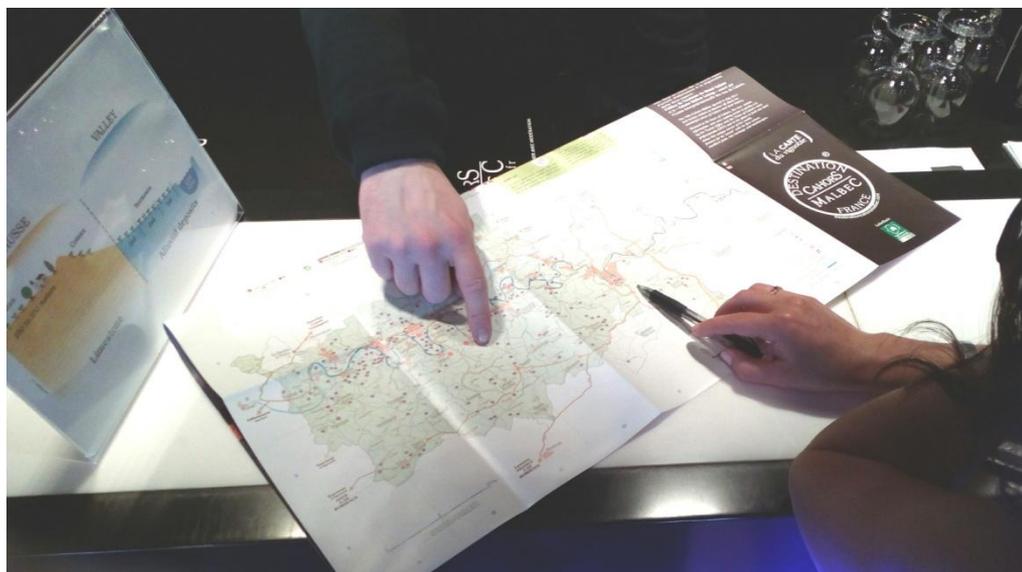
**Accompagnement  
d'une bloggeuse**

**Découverte des  
vignobles d'Occitanie**



**Mai 2018**

**Promotion – Visibilité**



Mai 2018

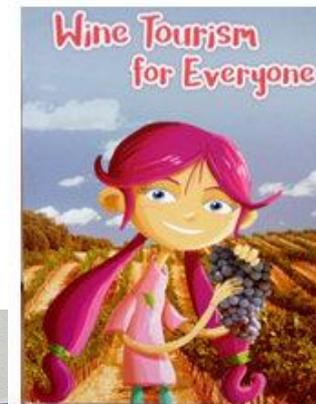
## Intervention -Visibilité



### SEMINAIRE « DESTINATION POUR TOUS »

Le 17 MAI 2018 DE 10h00 à 16h30 A COLOMBIERS

- 10h00/10h30 Accueil des participants
- 10h30/11h00 Ouverture du séminaire par Monsieur **Alain CARALP**, Maire de Colombiers et Président de la Communauté de communes La Domitienne et Monsieur **Christophe LEROUGE** Directeur régional de la DIRECCTE Occitanie
- 11h00/12h30 Présentation de la marque Destination pour Tous et de l'appel à candidature par Monsieur **Luc THULLIEZ** de la Direction Générale des Entreprises, Sous-direction du Tourisme- Bureau des clientèles touristiques et de la Qualité de l'Accueil et Madame **Sophie RATTAIRE** Coordinatrice interministérielle à l'accessibilité universelle et à l'inclusion au Comité Interministériel du Handicap



# Démarche qualité – Sensibilisation

## Atelier Iter Vitis

27 & 28 juin  
16 octobre

Marketing & œnotourisme



Atelier Iter Vitis 2018  
Formation Marketing & Oenotourisme



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



# Promotion – Communication

## Ateliers Iter Vitis 2018

Publié le 25/07/2018 à 03:49, Mis à jour le 25/07/2018 à 07:45

### Avec Iter Vitis, l'œnotourisme soigne son marketing

#### Vins - Vignoble

f Partager | T Tweeter | G+ Partager | Commenter | S'ABONNER



Le vocabulaire et l'approche changent, la technologie prend plus de place, mais l'humain reste au cœur de la relation entre les hébergeurs et les «visiteurs». L'objectif étant de les fidéliser.

L'œnotourisme, avec sa valeur ajoutée non délocalisable, est dans l'air du temps. Le mot est devenu inévitable, incontournable, presque invasif depuis quelques années dans le Gaillacois. Iter Vitis France, l'association nationale créée en 2010, inscrit la vigne et le patrimoine dans un itinéraire culturel où tout est pris en compte - le paysage, les hommes, les pratiques professionnelles, sociales, l'histoire... Elle a initié une opération de «Formation Marketing

ARTICLE FORMATION 27 & 28 JUIN : MARKETING & OENOTOURISME

Actualité > Grand Sud > Tarn > Gaillac

Publié le 14/07/2018 à 03:56

### Vignerons et hébergeurs en stage de formation

f Partager | T Tweeter | G+ Partager | Commenter | S'ABONNER



Le Mas Pignou est un des hauts lieux de l'œnotourisme. / Photo ODM

Le stage de trois jours organisé par Iter Vitis France, la Maison des vins et l'office de tourisme des Baslides et du Vignoble de Gaillac était animé par Marc Jonas, formateur conseil en œnotourisme. La première journée a porté sur les valeurs à véhiculer, mais aussi sur la terminologie.

L'œnotourisme suppose une nuit chez un hébergeur, une visite sans nuitée relevant de l'œnolotoirisme.

Les participants ont réfléchi également sur le label Vignobles et Découvertes, un label national créé en 2010, qui possède sa charte graphique et qui compte une soixantaine d'itinéraires en France. Le vignoble de Gaillac y a été un des premiers référencés, mais ce label se perd un peu dans la foule des panneaux où il est difficile de savoir qui fait quoi. La deuxième journée de stage incluait la construction d'une histoire locale, associant les données du paysage, des hommes, des savoir-faire.

La troisième celle d'une histoire individuelle, adaptée à chaque situation particulière. Les participants se sont déplacés sur le terrain, notamment au Mas Pignou, ils ont partagé ensuite un repas de clôture dans le secteur de Salvagnac.

La Dépêche du Midi

**Juin 2018**

## **Ateliers Iter Vitis**

**Rencontres Iter Vitis**

**Thème : Entre tradition & modernité**

### **Saint Emilion -**

**- Axe culturel – patrimonial**

Office de Tourisme de Saint Emilion -

Sous terrains de St Emilion- Eglise monolithe

Cave des cordeliers - Visite et dégustation

**-Marketing et communication**

Château Faugères - Visite guidée

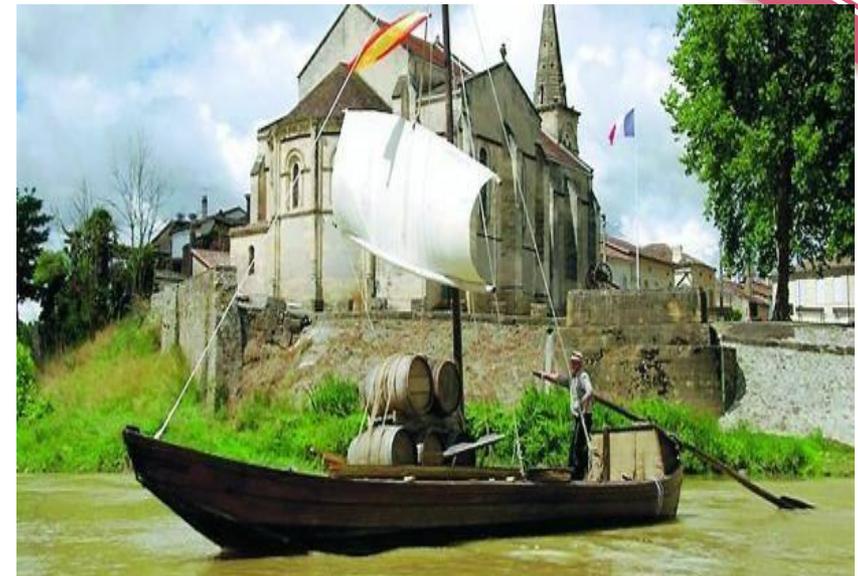
architecture contemporaine

### **Bordeaux - Fête du vin & du Fleuve**

Arrivée des gabarres transportant

les fûts de vin des vignobles

d'Occitanie



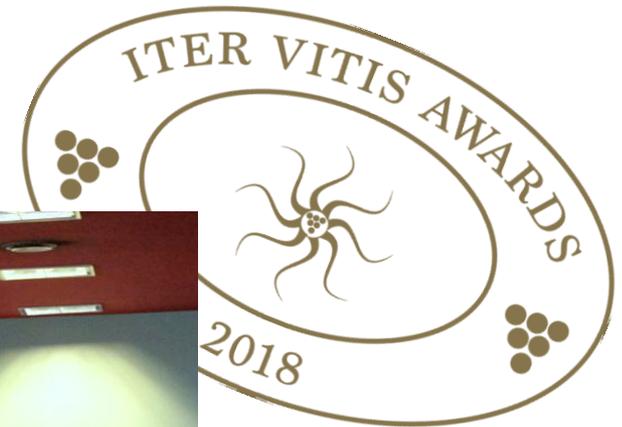


Promotion & Communication

Octobre 2018

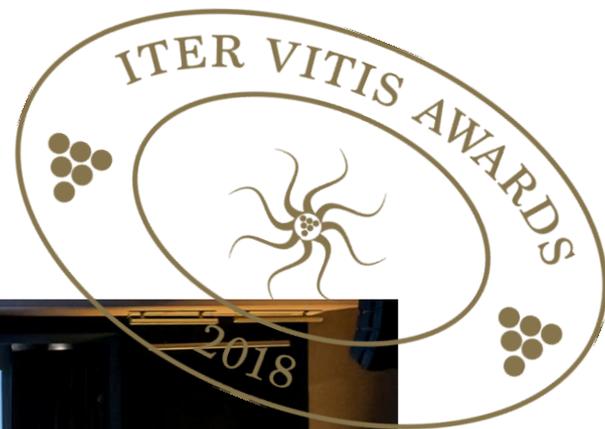
3 octobre Réunion des membres du jury national

16 Octobre Destination Vignobles  
Annonce des résultats de la sélection nationale



Octobre 2018

## Promotion & Communication



**Novembre 2018**

**Intervention**



**Direction générale adjointe-**

**Solidarité territoriale et services à la population**

**Mission Europe**

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



**Turisme Comunitat Valenciana**

**Séminaire « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »**

Lundi 12 et mardi 13 novembre 2018

### **Itinéraire européen du patrimoine juif**

M. Victor Sorensen, Directeur de l'Association Européenne pour la Préservation et la Valorisation de la Culture et du Patrimoine Juif

### **Route du fer dans les Pyrénées**

M.Olivier CodinaValiette, Project Manager, Gouvernement d'Andorre

### **Via Charlemagne**

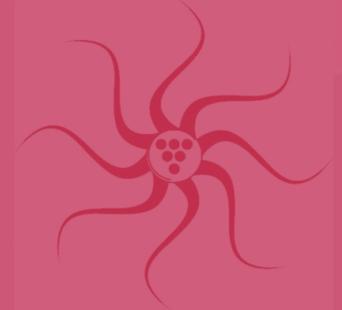
M. Noël ORSAT, Manager, Association Via Charlemagne

### **Iter Vitis - Les chemins de la vigne**

Mme Viviane Coursières, représentant Iter Vitis en France



**Iter Vitis,**  
un réseau  
européen

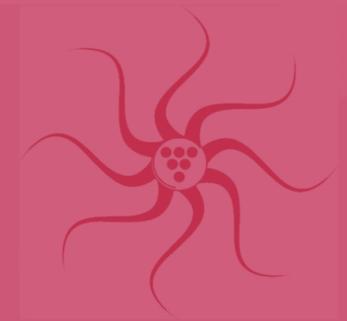


## **Orientations stratégiques 2019**

Structuration autour de l'axe culturel  
Opération de promotion (concours, manifestations, congrès ..)

Voyages d'étude, jumelage national et européen

Iter Vitis,  
un réseau  
européen



**Merci de votre attention**



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe

