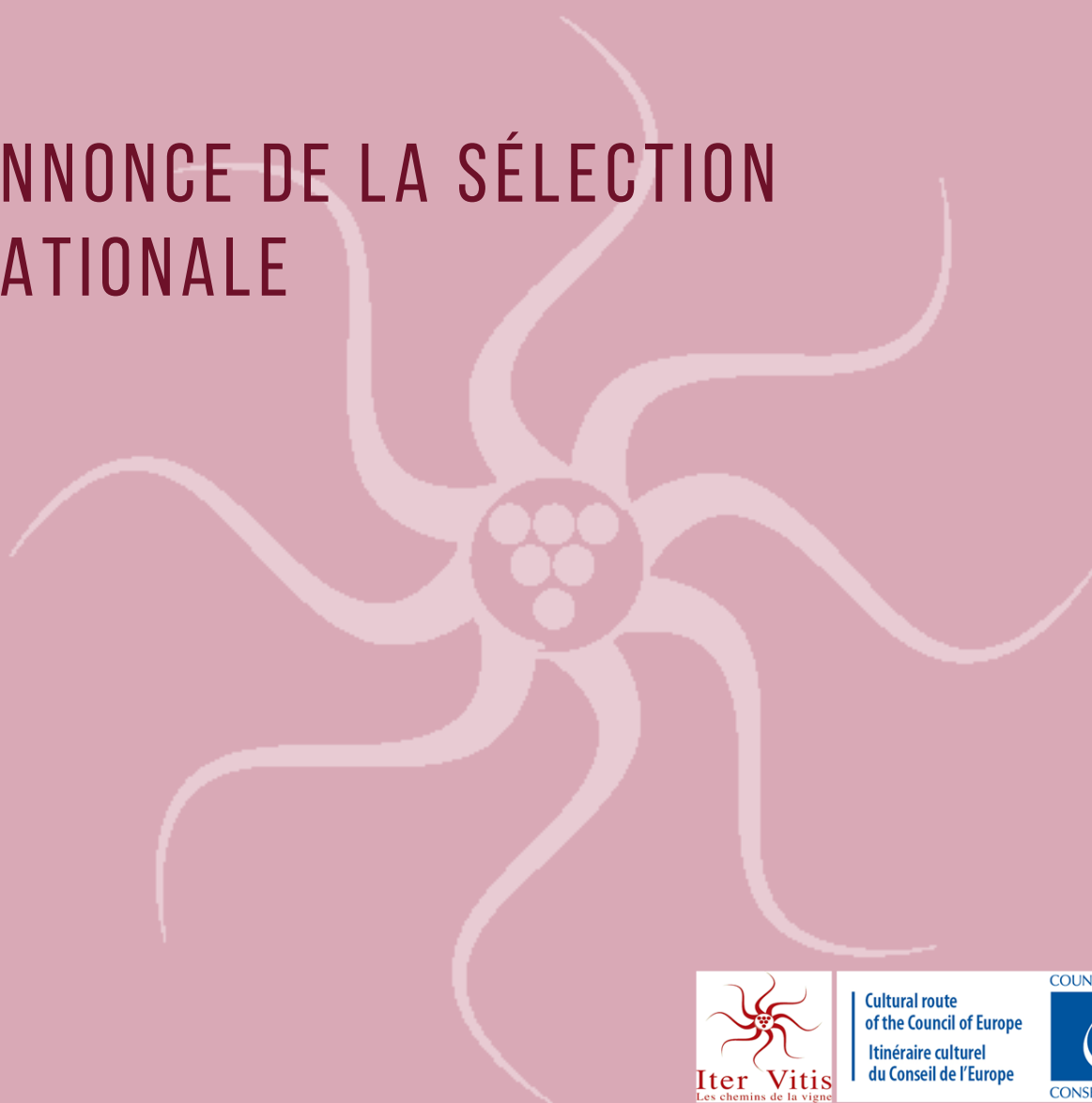


ITER VITIS AWARDS 2019

ANNONCE DE LA SÉLECTION
NATIONALE



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



À PROPOS

2009 Certification de l'itinéraire Culturel Iter Vitis par le Conseil de l'Europe.

2012 Création de la délégation nationale Iter Vitis France.

2018 Première édition du concours européen Iter Vitis Awards.

"Iter Vitis, les chemins de la vigne" est l'un des 38 Itinéraires Culturels certifiés par le Conseil de l'Europe. Symbole de convivialité, le vin est un élément identitaire européen. Au cours des siècles, les savoir-faire liés à la production du vin ont contribué à construire les identités nationales, qui ont participé à la création d'un patrimoine viticole commun aux pays d'Europe.

L'objectif de l'itinéraire Culturel Iter Vitis est de mettre en lumière les spécificités propres à chaque région viticole, afin de préserver la biodiversité et de conserver le patrimoine viticole.

Iter Vitis,
un réseau
européen





ITER VITIS AWARDS 2019

LE JURY :

- **Hervé Novelli**,
Président du Conseil Supérieur
de l'Oenotourisme
- **Didier Cujives**,
Président de Iter Vitis France et
Président de Haute Garonne
Tourisme
- **Michel Garcia**,
Vice-Président de la Fédération
Vignobles & Découvertes
- **Christine Vocher**,
DGE Ministère de l'économie,
sous-direction Tourisme
- **Philippe Vergain**,
Délégation des Olympiades
culturelles, Ministère de la
Culture et de la Communication
- **Evelyne Resnick**,
Directrice d'études à ISG
Bordeaux et auteure.
- **Vardhui Tomasyan**,
Sommelière, Chambre
économique France/Arménie

Le concours Iter Vitis Awards vise à apporter une reconnaissance européenne aux initiatives locales de préservation et de valorisation du patrimoine viticole. Iter Vitis France, délégation nationale de l'association, a organisé la sélection des lauréats nationaux.

Pour la 2ème édition, les structures publiques et privées françaises ont proposé diverses initiatives: actions de protection de la biodiversité ou de valorisation du patrimoine viticole, travaux de recherche, activités œnotouristiques...

Le jury, composé d'experts nationaux et européens, a procédé à la sélection nationale des 9 structures gagnantes. La remise des prix aura lieu le 28 septembre au Musée de Saint Romain en Gal, lauréat national et européen des Iter Vitis Awards 2018, lors de l'événement "Les Vinalia".

LES 9 GAGNANTS :

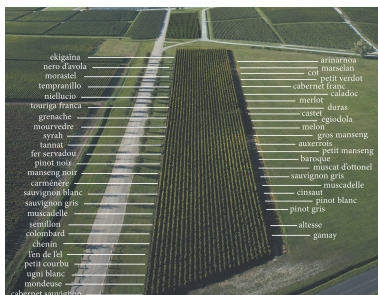
- **4** lauréats nationaux représenteront la France lors de la finale européenne.
 - Château La Tour Carnet
 - PETR Pays d'Armagnac
 - Inter Loire
 - La Marque Rouge
- **4** structures récompensées.
 - Domaine de la Citadelle
 - Office de Tourisme Conques-Marcillac
 - Musée de la Vigne et du Vin de Savoie
 - Maison Noilly Prat
- **1** structure encouragée.
 - Héritage 1875

LA SÉLECTION NATIONALE

CHÂTEAU LA TOUR CARNET

📍 BORDEAUX

Le **Pôle Scientifique Bernard Magrez** et son conservatoire de 75 cépages, ouvert au public, permettent d'étudier le devenir des cépages face au réchauffement climatique. *"Nous sensibilisons nos visiteurs à travers une visite découverte de cette étude environnementale. L'objectif est d'identifier les 'cépages de demain' qui pourraient déjouer les futurs aléas climatiques"*.



PETR PAYS D'ARMAGNAC

📍 SUD-OUEST

Le carnet de voyage « **Armagnac Confidentiel** » met en réseau les acteurs du tourisme, de la viticulture et de la culture, et favorise la montée en gamme de la destination Armagnac Gascogne. *"Clé de lecture des paysages, des sites et de leur histoire, la collection propose un œnotourisme culturel inédit alliant patrimoine locale emblématique et domaines viticoles"*.



INTER LOIRE

📍 VALLÉE DE LA LOIRE

L'événement « **Vignes Vins Randos Val de Loire** » articule autour du concept d'itinérance douce des activités pédagogiques et ludiques, axées sur la découverte du monde viticole. Facteur de développement œnotouristique, l'événement renforce l'identité du territoire et fédère les acteurs du secteur viticole et touristique.



LA SÉLECTION NATIONALE

LA MARQUE ROUGE

📍 VALLÉE DU RHÔNE

L'association organise chaque année le festival de bandes dessinées « **les Vendanges Graphiques** », où les dessinateurs travaillent en direct sur le thème de la vigne et du vin. Les vignerons locaux s'investissent dans cette manifestation originale, qui contribue à la découverte et à la mise en valeur du patrimoine de Condrieu et de la région du Parc du Pilat.



DOMAINE DE LA CITADELLE

📍 VALLÉE DU RHÔNE

Le domaine viticole a créé le premier **Musée du Tire-bouchon** d'Europe en 1993, jumelé avec le musée de Barolo en Italie, ainsi qu'un **Jardin botanique** permettant l'observation de la biodiversité locale. "Nous accueillons régulièrement des enfants des écoles et collèges afin de leur montrer l'évolution du tire-bouchon et de les sensibiliser à la culture éco-responsable".



OFFICE DE TOURISME CONQUES-MARCILLAC

📍 SUD-OUEST

Le **concept du lien**, symbolisé par la renaissance du Liadou, l'outil emblématique des vignerons de Marcillac, est au cœur de la stratégie de développement de l'office de tourisme. "Nous souhaitons faire émerger une destination œnotouristique attractive, préservant et transmettant ses savoir-faire et ses traditions, engagée dans un développement économique durable et impliquant les acteurs locaux".



LA SÉLECTION NATIONALE

MUSÉE DE LA VIGNE ET DU VIN DE SAVOIE

📍 SAVOIE

Le **musée**, situé sur la Route des Vignobles Alpins, "offre une découverte approfondie de la vigne, donne une épaisseur historique à la viticulture et ses auxiliaires, éveille aux préoccupations actuelles, et révèle les spécialités de la viticulture savoyarde". Les vigneronnes sont impliqués afin de renforcer l'ancrage territorial, et le musée soutient le Centre d'ampélographie Alpine-Pierre Galet.



MAISON NOILLY PRAT

📍 LANGUEDOC

La structure propose un **concept de visite culturelle** et gourmande, avec une exposition mettant en lumière un fait de l'Histoire, parfois méconnu, et en rendant accessible la culture et l'art en province. "Une exposition inédite sera dédiée au sculpteur Auguste Rodin, et au Train de la Reconnaissance française envoyé aux Etats-Unis après la Seconde Guerre mondiale".



HÉRITAGE 1875

📍 BEAUJOLAIS

L'agence, qui œuvre pour la réussite collective du territoire, a pour vocation le développement du **tourisme d'affaire**, afin que "la Destination Beaujolais devienne une référence en France et en Europe". L'agence organise des voyages d'affaires dans les domaines et châteaux partenaires, axés sur la valorisation du patrimoine viticole et le respect du terroir.





Iter Vitis Awards 2019



LA SUITE... EN EUROPE !

Les **4** lauréats nationaux représenteront la France, lors de **2** concours européens :

- European Iter Vitis Awards 2019
- Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019

Les lauréats nationaux des pays membres du réseau "Iter Vitis, Les chemins de la vigne" en Europe, pourront candidater à deux concours au niveau européen.

D'une part, les lauréats nationaux retenus lors des sélections nationales participeront à la finale des **European Iter Vitis Awards 2019**.

D'autre part, les lauréats pourront aussi être retenus pour le concours **Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019**, organisé par ECTN©, le Réseau Européen du Tourisme Culturel, associé à ETC, la Commission Européenne du Tourisme. Ce partenariat européen vise à renforcer la visibilité des destinations de tourisme culturel et de leurs pratiques en faveur du développement durable.

Les grands gagnants seront annoncés lors de la 12e Conférence internationale du tourisme culturel en Europe, organisée par ETCN le 24 octobre 2019 à Grenade, en Espagne.

©ECTN Awards 2019 – Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions. The only award for sustainable cultural tourism development and promotion in Europe network.eu/

Contact presse :

Viviane Coursieres

✉ itervitisfrance@gmail.com


☎ 06 03 57 24 19

www.itervitis.fr

www.coe.int/fr/web/cultural-routes/

www.culturaltourism-network.eu/

 @VitisFrance

 @itervitisawards

 @IterVitisFrance

