



Claude Blaho Poncé

Docteur en sciences du tourisme et aménagement

Hérault Tourisme

Responsable Mission Accessibilité , Tourisme & Handicaps

Comment parvenir à un Tourisme pour tous ?

Intégration de tous les publics ayant une déficience dans les Schémas Territoriaux de Développement et de Promotion du Tourisme

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017

Développer en Hérault, un tourisme pour tous

Un Constat :

- **Une offre touristique adaptée aux déficiences à la fois éclatée et sans garantie** de trouver une prestation complète sur le lieu de séjour (transports adaptés, services, commerces, loisirs...).
Une offre en **tourisme social** à rendre mieux visible

Un objectif :

- Impulser une **démarche globale d'accessibilité pour tous** à l'échelle de micros territoires . Développer et structurer **une offre complète**, en faciliter la **mise en marché et sa promotion**

Une volonté :

- **Renforcer l'attractivité de notre destination**, priorité à la qualité de l'accueil y compris à destination des publics nécessitant un accueil particulier, **tendre vers une accessibilité de la destination pour tous** (clientèle handicapée, clientèle sociale).
- Renforcer les projets de **convention de Territoire Touristique Adapté** objectif marque **Destination Pour Tous**
- Faciliter l'accessibilité et les mobilités pour toutes les clientèles touristiques

Schéma territorial de développement et de promotion du tourisme Hérault (2018-2021)

- **Un outil** pour élaborer les axes stratégiques **de développement touristique** pour les 5 années à venir.
- Une **cohérence** avec le Schéma Régional Occitanie et les Schémas Locaux d'organisation touristique
- Au bénéfice de la **destination Hérault**, la mission d' Hérault tourisme se trouve autant **dans la promotion** (image et produits) que dans **le développement de l'offre.**
- Des **prestations de services** auprès du Conseil Départemental , professionnels, collectivités : définition stratégique, aides à la décision, conseil, expertise et appui technique, prospection d'opérateurs, et coordination des actions....
- Des **orientations stratégiques** dont la qualité de l'offre des territoires et des entreprises , favoriser l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous

Une destination de vacances prisée par la clientèle française
37,4 millions de nuitées
15 millions de nuitées dans les hébergements marchands héraultais
295 000 € d'investissements annuels / les hébergements touristiques
800 caveaux indépendants et coopératives

Une offre diversifiée et une demande croissante de loisirs :
thématique Œnotourisme , nautisme, culture et APN .

Accessibilité , Tourisme , Handicap...

- 33 établissements de Tourisme social soit 9 100 lits
- 156 sites TH + 80 entreprises en cours de travaux
- 15 OT ont bénéficié d'audits accessibilité +T&H
- 05 territoires en démarche Territoire Touristique Adapté /
- 1 station Destination pour tous en Mars 2017
- 1 programme Départemental Mer ouverte à tous

- Partenariat **Itis Vitis for all /T&H/DPT/Vignobles et Découvertes**
(4 territoires labellisés **Vignobles et Découvertes**)
- Actions **Marketing et communication**



Communiquer
Application
dédiée smart
phone

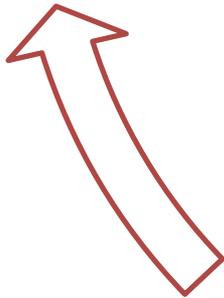
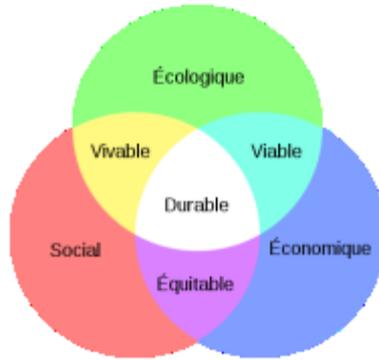
La loi du
11/02/2005



**Territoire touristique adapté,
pour une offre touristique accessible
et globale**

Structurer l'offre
globale
Accompagnement
des territoires

Qualifier l'offre
Marque Tourisme
et handicap



Convention de
partenariat avec
les territoires
volontaires

Qualifier les
territoires
Marque
destination pour
tous



Proposer des offres de **séjours clé en main** sur les destinations accessibles, partenariat avec des agences spécialisées

- **Facilitant les déplacements sur le territoire concerné :**
 - **Cheminements** pour arriver sur le territoire et au sein de celui-ci,
 - **Adaptation** des services et des infrastructures de transport,
 - **Mise en accessibilité** de la voirie , de liaison de sites à sites ...
- **Intégrant à la fois l'accessibilité des activités touristiques et des services/ nécessité de croisement de thématique**
 - **prestations touristiques** (hébergements, restauration , loisirs)
 - **services de la vie quotidienne** : commerces de proximité, les services de soin, d'aide et d'accompagnement, les services ouverts au public...
- **Avec l'exigence complémentaire d'accessibilité de l'ensemble de la chaîne de déplacement.**
- **Avec les outils de communication appropriée**





Objectifs

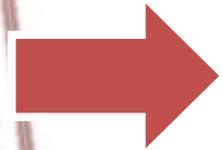
Agir pour l'accessibilité universelle : passer de « l'accessibilité handicap » à la **qualité et le confort d'usage partagé** afin que l'accessibilité ne profite pas qu'à une minorité.

Développer **les bénéfices de l'accessibilité pour tous** via le design, l'ergonomie, la qualité du cadre de vie

Orientations :

Accroître le nombre de sites et territoires labellisés DPT et TH et leur visibilité , poursuivre la mise en accessibilité voirie , espaces publics ...

Améliorer les actions de Promotion/Marketing / Numérique (réseaux sociaux, site web,) communication (accueil de presse ...)



Principe d'une accessibilité universelle afin de tendre vers un tourisme plus inclusif .



Cofinancé par le programme Cosme de l'Union européenne



Séminaire Accessibilité & Oenotourisme

9 Novembre 2017



COMARCA DE
SOMONTANO
DE BARBASTRO



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Ce séminaire fait partie du projet Vitis 4All qui a reçu un financement du programme COSME de l'Union Européenne (2014-2020).
Le contenu de la page représente uniquement le point de vue de l'auteur, il est de sa seule responsabilité ; il ne peut pas être considéré comme reflétant les points de vue de l'agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises ou tout autre organe de l'Union Européenne. La Commission Européenne et l'Agence sont déchargées de toute responsabilité quant à l'utilisation qui peut être faite des informations qu'il contient.