

SYMPOSIUM ITER VITIS  
CAHORS  
15 et 16 Septembre  
2016



« Ethnologie et mémoires locales : une  
approche de la valorisation des patrimoines  
et des territoires viticoles »

Paroles, paroles...  
Ethnologie et Valorisation des patrimoines culturels

Marie-Ange Lasmènes

## L'ETHNOLOGIE, QU'EST-CE QUE C'EST?

L'ethnologie, basée sur des principes qualitatifs, place au cœur de ses interrogations l'être humain en société.

Utilisée comme méthode d'observation, l'enquête ethnologique offre la description de pratiques et de représentations des populations locales.

Analysées au regard des contextes socio-culturels et territoriaux desquels elles sont issues, ces données permettent de délivrer des clés de compréhension de situations sociales et culturelles précises, de saisir les dynamiques territoriales.

- Patrimoine, tourisme et culture : convergence vers des objectifs de développement territoriaux et économiques communs
- Mise en relation des populations locales à celle de dispositifs de développement territorial



© Alain Tendero



© Alain Tendero

## 1. MEMOIRE SOCIALE DE LA CAVE COOPÉRATIVE CASTELBARRY, MONTPEYROUX (34)

### Le projet :

- ✓ Valoriser le modèle économique coopératif et sa production viticole par la culture
- ✓ Sensibiliser le public
- ✓ Collecter la mémoire et révéler une histoire partagée (approche participative) pour fédérer autour d'un patrimoine commun
- ✓ Associer les valeurs portées par la coopérative et la qualité de sa production
- ✓ Communiquer différemment sur un produit viticole, à travers l'expression de la culture locale pour ancrer le projet sur le territoire et personnaliser la production viticole locale par le récit

### Convoquer une histoire partagée pour répondre à un double objectif :

**Interne** : Remobiliser les adhérents et les acteurs de la coopérative autour d'une histoire commune.

Faire-valoir cette histoire pour révéler les valeurs sociales et les transmettre (mutualisme, famille, solidarité, luttes politiques, transmission...)

**Externe** : Sensibiliser une clientèle qui connaît mal le système coopératif.

Concerner, impliquer la clientèle dans une démarche d'Economie sociale et solidaire pour la promotion de l'activité viticole locale.



Inscription du projet dans la démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises

### Médiation patrimoniale, les réalisations :

✓ Mise en œuvre de la scénographie pour une exposition permanente. Inauguration du nouvel espace de vente.

✓ Création de la Cuvée "les Coopains » et de sa réciproque « les Coopines » : édition collector reprenant une photographie et un témoignage issus de l'exposition.

✓ Communication scientifiques, articles de presse, émissions radio, etc.

✓ Suite au succès du projet, publication d'un ouvrage ethno-photographique en hommage à ses viticulteurs.

✓ Diffusion de l'exposition itinérante dans les médiathèques du département.

✓ Dynamique culturelle : « Distrot des Ethnologues », concert et bar d'été.



**Animer, faire vivre le projet**



Scénographie de l'espace de vente



1 mois d'exposition à Pierresvives, la cité du savoir Montpellier





### Les résultats :

- ✓ Remobilisation de la fierté des coopérateurs
- ✓ Participation à la visibilité de l'entreprise qui pour sa dynamique et la qualité de son vin est une référence en Région
- ✓ Nominations au concours départemental VinCoeurs (2013 et 2015)
- ✓ Trophée d'argent des initiatives coopératives 2015, Coop de France. Sur 3000 coopératives en France... 1 coopérative viticole lauréate : Castelbarry
- ✓ Support de communication durable et qualitatif utilisé dans la démarche commerciale. L'ouvrage est notamment employé, en France et à l'étranger, par les distributeurs pour valoriser le produit viticole à travers son histoire et ses producteurs.
- ✓ Satisfaction des parties prenantes, communication sur le territoire et la coopérative à travers celle du projet.
- ✓ Impulsion vers une dynamique culturelle et patrimoniale de la structure porteuse: la cave devient un acteur du patrimoine et de la culture locale à travers son initiative et l'organisation de manifestations culturelles.





## 2- BIOGRAPHIE DE LA CAVE COOPÉRATIVE DES VIGNERONS DE PUISSEGUIN-LUSSAC-SAINT-EMILION (33)

### Le projet :

Dans une démarche de responsabilité sociétale, les interrogations de la gouvernance portent sur un bilan historique afin de comprendre l'évolution de la structure.

Au cœur du projet: l'Homme et l'impact social de la coopérative sur le territoire viticole.

- ✓ restituer les facteurs marquants de la vie de l'entreprise et de son fonctionnement.
- ✓ Créer un contenu exploitable en termes de valorisation de l'image de la cave
- ✓ Diffuser un contenu patrimonial inscrivant la cave coopérative dans le temps et sur le territoire
- ✓ Sensibiliser une clientèle au fonctionnement coopératif et montrer son impact social et local







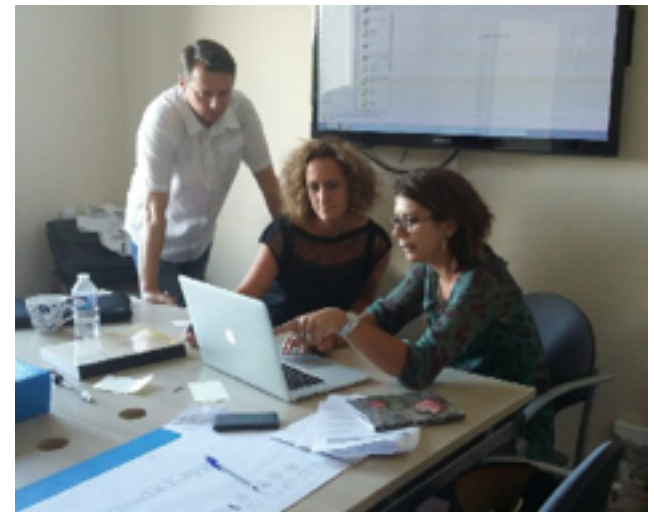
1- **Transmission et pérennisation** : favoriser ou maintenir le lien social et intergénérationnel existant au sein de l'établissement par le partage d'une histoire commune.

2- **Personnalisation** : pour ancrer le rapport entre les acteurs de la cave coopérative et sa clientèle dans une dimension humaine.

3- **Communication et visibilité** : créer de nouveaux supports de communication (exposition, publication d'ouvrage, extrait de témoignages, etc.) et alimenter ceux existants (site internet, brochures, etc.).



**Un contenu narratif exploitable à des fins oenotouristiques**



**Finalisation en cours...**



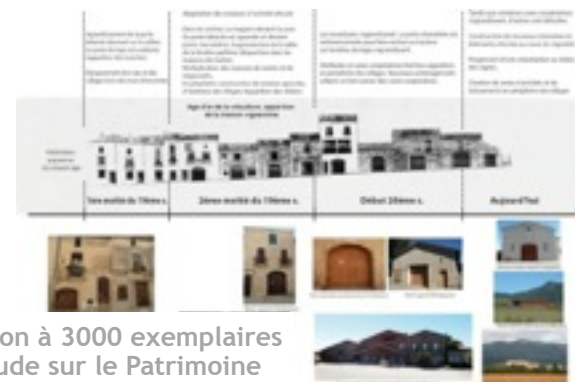
**3- PATRIMOINE VITICOLE DU PAYS CŒUR D'HÉRAULT : QUELQUES CLÉS POUR UNE VALORISATION LOCALE**

**Objectifs :** Recenser le patrimoine viticole (bâti, naturel, paysager, immatériel) à l'échelle des 77 communes du Pays Cœur d'Hérault dans une perspective participative et durable, pour connaître les éléments présents sur le territoire.

- Evaluation du patrimoine pour définir les priorités de conservation et de valorisation
- Valorisation du patrimoine viticole local pour identifier les éléments à valoriser
- Elaboration d'une stratégie patrimoniale en perspective d'un développement oenotouristique dans le cadre du label « Vignobles et Découvertes ».

**Le patrimoine rural/viticole comme outil de développement touristique → perspectives oenotouristiques via des outils de médiation et la formation d' «Ambassadeurs »**

Décembre 2015 : Obtention du label « Vignobles et découvertes »



Publication à 3000 exemplaires de l'étude sur le Patrimoine Viticole du Pays Cœur d'Hérault à destination des professionnels du vin, du tourisme, des visiteurs et de la population locale



## UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE APPLIQUÉE AUX PATRIMOINES VITICOLES LOCAUX

Appliquée aux patrimoines culturels viticoles, l'approche ethnologique contribue à l'identification d'éléments structurants les identités locales et favorise ainsi l'ancrage de projets auprès des populations.

- ✓ Une approche scientifique et participative
- ✓ Identifier les spécificités territoriales par un diagnostic patrimonial → émergence des axes patrimoniaux à valoriser.
- ✓ Une méthode qualitative au cœur de laquelle : le récit. Un travail d'enquête de terrain sur plusieurs générations et auprès des acteurs clés du territoire.
- ✓ Un savoir-faire : collecter les mémoires pour générer de l'information (production de données souvent inédites) et sauvegarde du patrimoine immatériel.
- ✓ Lien passé-présent : interpréter des données au regard du territoire : prise en compte de la dynamique locale existante et éclairer la mise en œuvre de projets pour favoriser leur intégration.



**MERCI !**

