

Ateliers participatifs

Le vin autrement

Devenir ambassadeur de son terroir

- Collecte de singularités lors de la visite de la ville
- Déjeuner entretien avec les vignerons
- Exploitation des singularités
 - storytelling
 - Représentation artistique



Pourquoi il faut écrire des histoires

- Accrocher, attirer, susciter l'intérêt
- Les gens aiment les histoires, les déroulements, les personnages, les rebondissements...
- Les gens mémorisent mieux les histoires
- Si l'histoire est bien, les gens ont envie de la répéter, et de se l'approprier : l'histoire devient **virale**, les gens deviennent des ambassadeurs (l'objectif du storytelling, c'est le storysharing)
- Raconter une histoire permet de toucher des gens qui ne sont pas amateurs/experts de vins



Iter Vitis
Les chemins de la vigne



Bon... ok... écrivons des histoires, mais où les trouve-t-on ?

D'abord... soyons clairs

L'histoire doit être :

- Authentique
- Originale
- Intéressante (drôle, étonnante, dramatique, émouvante...)
- **Mémorisable**
- Valorisante

L'histoire doit :

- Donner envie de la répéter
- D'aller plus loin dans la découverte...



Oui... oui, mais où les trouve-t-on, ces histoires ?

Eh bien, on a de la chance...

1° le monde de la vigne et du vin est riche

2° le vin est un phénomène de civilisation

3° le vin est un sujet, un objet, un produit etc culturels

4° le vin est une **réserve** d'histoires – le vin c'est le terroir et l'histoire

Oui, local...

Il ne s'agit pas de répéter toujours les mêmes histoires qu'on trouve dans tous les vignobles...

Donc, on trouve ces histoires dans le grand livre local d'histoires du vin !



Iter Vitis
Les chemins de la vigne



Géologie

Paysages et aménagements, cartes, toponymies

Constructions, architectures, villages, caves

Cépages

Conduite de la vigne

Savoir-faire, outils, ustensiles de la viticulture et de la vinification

Types de vins

Histoire, politique

Art, littérature, culture, traditions, religions

Bouteilles, recettes, accord mets et vins, modes de consommation

Ingénierie du vin ; transports, économie,

Tonnellerie, liens autres activités

...

Tout parle !

Et ce grand livre du vin a de multiples chapitres !

Les patrimoines matériels et immatériels de la vigne et du vin sont considérables...

On l'a oublié aujourd'hui.
(Le vin est un peu en hors-sol culturel ☹)



Iter Vitis
Les chemins de la vigne



Ici, un vitrail raconte les métiers du vin
(Cathédrale de Reims)

Là, ce sont les stalles qui parlent de
travaux de la vigne (Abbaye de la Trinité à
Vendôme)

Ici, on a créé un Conservatoire de vieux
cépage historique (à Bissy-sur-Fley)

Là, une vigne a été classée Monument
historique (à Sarragachies)

Ici est restauré un vieux village de caves
(dans la haute vallée du tarn)

Là on retrouve des entrées de clos (en
plein Dijon)

Et on découvre les
multiples chapitres de ce
grand livre du vin ici et là
dans tous les lieux du
territoire

Ce qui est bien pratique si on veut
développer l'oenotourisme !

L'oenotourisme est un tourisme
culturel qui se déguste...



Ici, au milieu de ses vignes, Lamartine a écrit l'Histoire des Girondins (à Prissé)

Là, le petit-fils de Victor Hugo produisait du muscat (au Mas de Fourques à Lunel)

Ici se trouve la plus grande collection d'outils de la vigne et du vin (près de Gaillac)

Là, des mosaïques de rue rappellent que le quartier était celui des tonneliers (Strasbourg)

Ici, on retrouve la boisson des bateliers de Frédéric Mistral (sur le Rhône)

Et on découvre les

multiples

chapitres de ce grand livre du vin

ici et là dans tous les lieux du territoire

Ce qui est bien pratique si on veut développer l'oenotourisme !

etc etc



Il s'agit bien de patrimoines
spécifiquement vitivinicoles et pas de
n'importe quel patrimoine...
(sinon, il y a des patrimoines partout, ce
n'est pas très différenciant...)

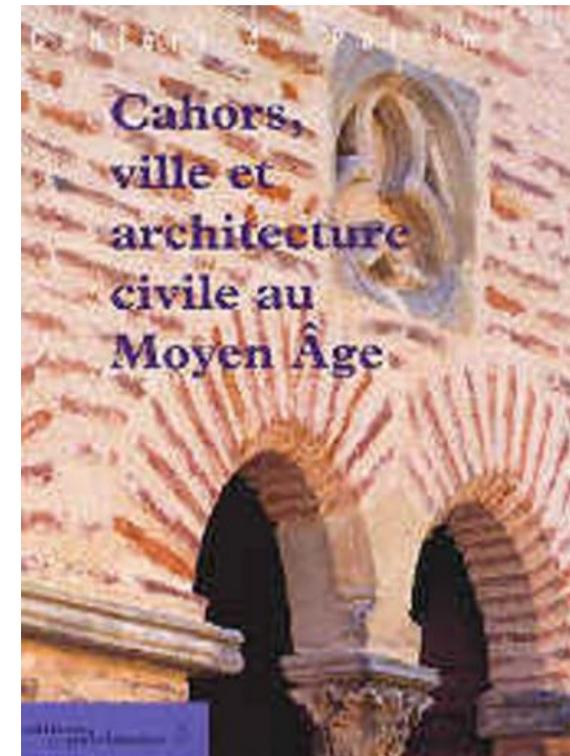
Il faut lire

Il faut interviewer érudits locaux et autres
« personnes ressources »

Il faut faire appel à des étudiants,
historiens, ethnologues...

Il faut visiter et être curieux

Mais il faut fouiller, creuser,
rechercher, parler...



Maurice Scellès



Itinéraire oenoculturel dans Cahors (1)

L'empreinte de la vigne au cœur de la ville

Les vignes sont à l'extérieur (sauf peut-être quartier ouest)
Templiers, puis Chartreuse

Mais Cahors : logistique (vigne en périphérie - vinification et
stockage à Cahors dans un vaste réseau de caves), siège,
consommateur

Port : Douelle (Gabarre dans l'église)

Cathédrale de Cahors : l'évêque Saint Didier expédia 10 tonneaux
de vin à l'évêque de Verdun (on est au VIIe siècle)

La ville
médiévale
de Cahors
et les zones
cultivées



Détail cloître de la Cathédrale Saint-Étienne



Itinéraire oenoculturel dans Cahors (2)

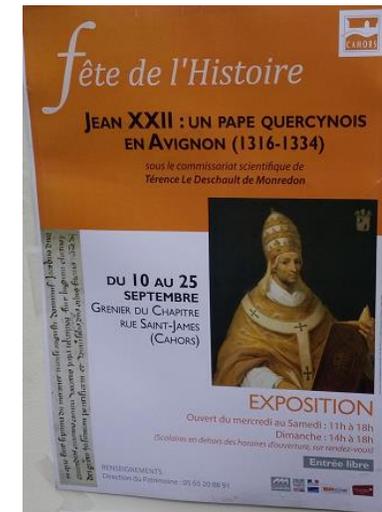
Pèlerinage, chemins de Saint-Jacques de Compostelle et vignobles

XIIe siècle : rôle des négociants cahorsins sur l'axe Montpellier – La Rochelle

Jean XXII qui installa durablement la papauté à Avignon et - dit-on - acheta Valréas en 1317 parce que son vin était si bon...

Le "cuvier", ou "pressoir du Chapitre" (Chantrerie) 17ème siècle : rassemblées vinifiées, mises en fût, voire négociées, les dîmes du vin dues aux chanoines sur l'ensemble de leurs seigneuries.

Nombreuses tavernes et rôle des crieurs de vin au XIVe siècle



Itinéraire oenoculturel dans Cahors

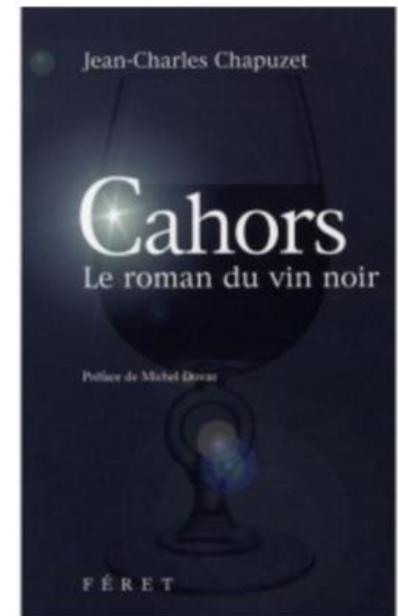
Le peintre Henri Martin

André Breton, Saint-Cirq-Lapopie et le surréalisme : « Le cadavre – exquis – boira – le vin – nouveau »

La Villa Cahors Malbec, la cave à vins du Balandre au Terminus



Vignes en automne, étude pour Les Vendanges – Henri Martin



Cahors, le roman du vin noir
Jean-Charles Chapuzet



Bon ok, mais comment raconte-t-on ces histoires ?

Sim-ple-ment !

Il y a deux sortes d'histoires.

Les histoires fondatrices, les mythes, les grande histoires... Elles racontent l'ADN, la personnalité, l'identité d'un domaine ou d'un territoire.

Les **anecdotes**, les histoires courtes, les historiettes...

Elles sont facilement utilisables à des fins multiples : animation de réseau social, documentation commerciale, circuit de visite...

Elles peuvent servir à créer : des cuvées, des prestations oenotouristiques



Vous connaissez très bien le **schéma**...

Il était une fois un prince qui se promenait chaque jour dans la forêt. Or, un matin, il vit une jeune fille assise sur un tronc d'arbre. Mais quand il s'approcha, elle s'enfuit... Et patati patata... Et ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants.

Bon ok, mais comment raconte-t-on une anecdote ?
(Un)



Bon ok, mais comment raconte-t-on une anecdote ? (Deux)

C'est ce qu'on appelle **le schéma narratif**, à la base de toute histoire.

Capter l'attention

Décrire la situation initiale

Introduire une rupture

Multiplier les péripéties et les rebondissements

Résoudre la situation

Conclure sur l'état final

Il était une fois un prince qui se promenait chaque jour dans la forêt.

Or, un matin, il vit une jeune fille assise sur un tronc d'arbre.

Mais quand il s'approcha, elle s'enfuit...

Et patati patata...

Et ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants.



Iter Vitis
Les chemins de la vigne



En résumé, la démarche,
donc, c'est...

1° d'inventorier les patrimoines
vitivinicoles

2° de creuser les patrimoines pour
chercher des histoires

3° d'en trouver un grand nombre, matière
narrative

4° de sélectionner celles que l'on va écrire
et de choisir la manière dont on va les
utiliser (discours fondateur, anecdotes,
cuvées, expériences, événements...)

5° de les écrire

6° et d'apprendre à les raconter sur
différents canaux...



Enfin il existe une démarche
accélérée - en 4 anecdotes -
très efficace...
pour développer
mémorisation et viralité

Il s'agit de faire parler

- 1) 1 panorama, 1 point de vue, 1 paysage
- 2) 1 originalité, 1 élément insolite, 1 chef d'œuvre, 1 spécialité de la maison
- 3) 1 occasion de selfie
- 4) 1 bouteille, 1 cuvée

Et donner aussi envie
d'approfondir...



André Deyrieux

www.wineturisminfrance.com

www.wineturismconsulting.com

@wineturism

andre@deyrieux.com



Iter Vitis
Les chemins de la vigne





Iter Vitis
Les chemins de la vigne

