

L'oenotourisme, un axe de diversification économique

Structuration, mis en réseau et animation

15 septembre 2016

Paul Fabre

INTERPROFESSION DES VINS DU SUD OUEST

Introduction

1. Un axe économique.... C'est-à-dire ?
2. Et les vins du Sud-ouest dans tout ça ?

C'est quoi l'œnotourisme ?

« Le tourisme vitivinicole, ou œnotourisme peut être défini par l'ensemble des prestations relatives aux séjours des touristes dans des régions viticoles ... »

Source : Paul Dubrule (2007)

Elément 1 : L'oenotourisme.....

C'est d'abord du tourisme :

- ✓ Transport
- ✓ Hébergement
- ✓ Restauration
- ✓ Activités

L'oenotourisme, c'est d'abord du tourisme

Attentes de l'oenotouriste	Motivations	Attitudes
Architecture	Découvrir	<i>Une histoire dans l'espace</i>
Art et Culture	S'ouvrir	<i>À la création</i>
Évènements	Bousculer	<i>Son cadre de référence</i>
Paysage	Se balader	<i>Avec une approche sensible</i>
Hébergement	Séjourner	<i>De bien être</i>
Services	Être accueilli	<i>Réussir son séjour</i>

Source : Atout France

Dont le vin est un des éléments principaux

Quelques points de l'offre « Vin »

- Routes des vins
- Sentiers et chemins de randonnées viticoles
- Circuits ou séjours organisés dans le vignoble
- Stages d'œnologie
- Visites et autres prestations des exploitations viticoles
- Musées, écomusées du vin
- Maisons du vin
- Fêtes et festivals
- Foires au vin locales, ventes aux enchères
- Evènements (concerts, repas aux domaine...)



Source : J. de Roany

8 éléments d'un produit « oenotouristique »

1. Les prestations (Hébergement, Restauration, Activités autour du vin...)
2. Les prix
3. Les circuits de commercialisation
4. La communication
5. La qualité du support physique des prestations
6. Le personnel en contact avec la clientèle
7. Les labels ou marque collective : exemple Vignobles et Découvertes
8. L'organisation et les procédures

Source : E. Rouzet

Une démarche « marketing »

Se fixer des objectifs

(Economiques et non économiques)

Réaliser un diagnostic

(Etat des lieux face à son environnement)

Elaborer une stratégie

Définir des lignes de conduites à tenir selon les prévisions de l'évolution de l'environnement concurrentiel et les problématiques de l'entreprise

Mettre en place un plan d'actions

Puis contrôler le résultat des actions après réalisation

Source : E. Rouzet

Sud Ouest

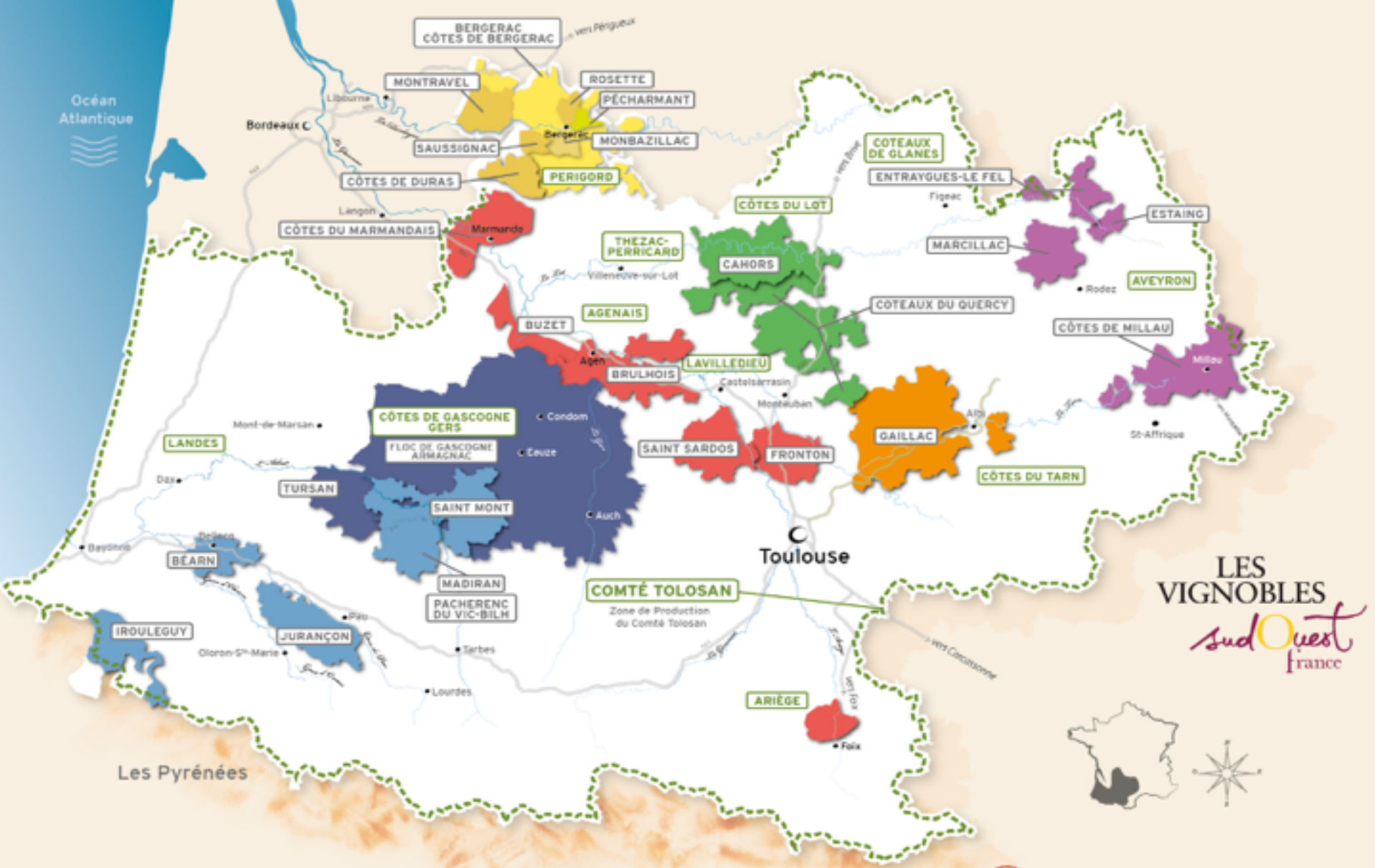
Et l'interprofession des vins du Sud-ouest dans tout ça ?

Une démarche de communication collective

Valorisation du territoire par ses vins



Valorisation des vins par le territoire



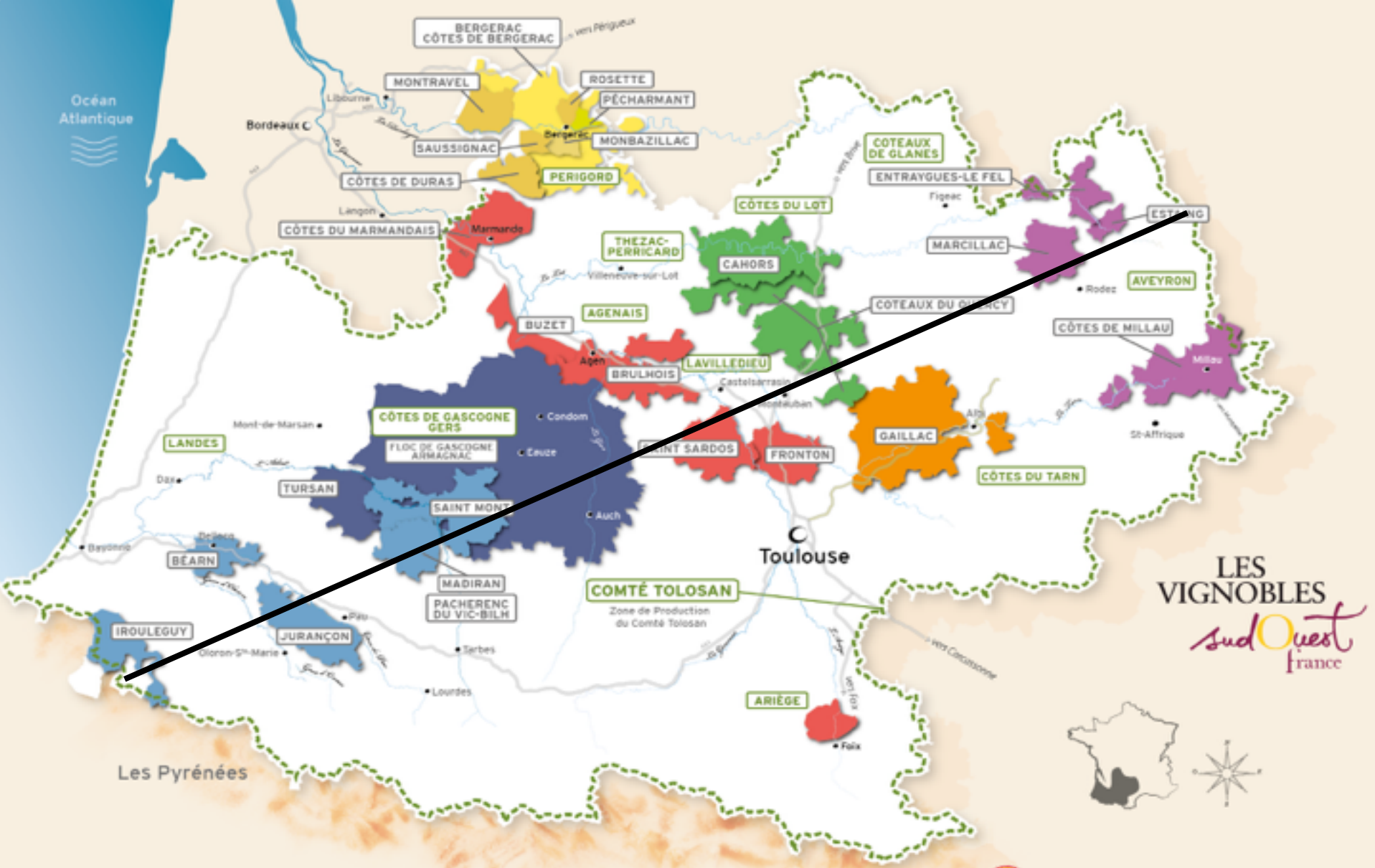
LES VIGNOBLES
sudOuest
France



AOP / AOC APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE / APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE

I INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE



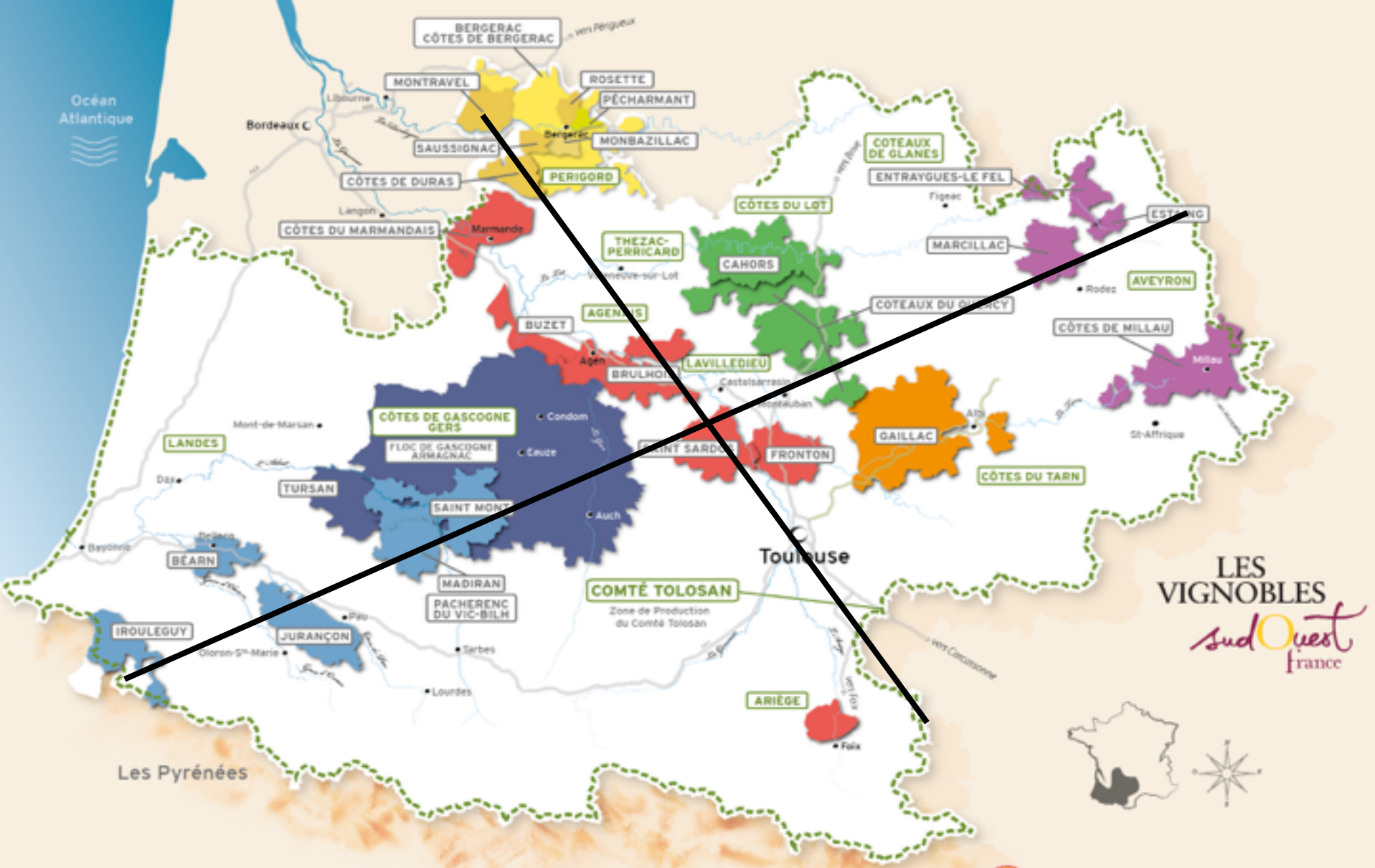


LES VIGNOBLES sudOuest France



-  APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE / APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE
-  INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE





LES VIGNOBLES
sudOuest
 France



-  APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE / APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE
-  INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

Le territoire (2015)

Océan Atlantique

« embouchure de La Garonne »

Aveyron / Massif Central

« Chemin de Saint-Jacques »

Toulouse

Pays Basque / Pyrénées

« Chemin de Saint-Jacques »

**Cœur des Pyrénées « berceau
de la Garonne »**

La terre du Sud-Ouest est traversée par la Garonne, passage au fil de l'eau et de l'histoire et par le chemin de Saint Jacques de Compostelle qui se retrouvent et se croisent à Toulouse – « à la croisée des chemins ».

Le Coeur de la marque (2015)



**Cépages
autochtones**

Nature

Equipe (famille)

- **Plaisir** : simple, vrai, partage, fête
- **Toulouse** : St Jacques de Compostelle, Canal du Midi, Garonne
- **Gastronomie** : Plat du SO, Culture du « bien manger »
- **Les gens du Sud-Ouest** : Histoire, vrais, sincères, culture du bien vivre, Pays de Cocagne....

Frondeur -Rebelle

Générosité

Puissance

L'univers Sud-ouest (Synthèse)

1

Un art de vivre : "L'esprit du Sud-ouest"

2

Un territoire : De l'Aveyron au Pays Basque

3

Une histoire : Sur les Chemins de Compostelle

4

Un fleuve : La Garonne

5

Une montagne : Les Pyrénées (et Massif Central)

SudOuest

MERCI POUR VOTRE ATTENTION