



***Iter Vitis France a célébré la Journée Européenne de l'Oenotourisme le 8 novembre 2015 dernier. Pour cet événement, la thématique choisie était « La place de l'histoire du patrimoine viticole dans la démarche oenotouristique ».***

A l'issue de la projection du film, «Le Vin des terres Lyonnaises» de David Geoffroy, les échanges ont permis de construire une réflexion autour de la place du patrimoine dans l'offre oenotouristique ; des exemples d'initiatives européennes ont donné la mesure du caractère transposable et international des problématiques liées à l'oenotourisme.

## **Vignoble du Gaillac, V'Innopôle**

Intervenants :

**Archéosite de Montans** : Fany Maury, directrice et Jean-Marc Ferrandon, chargé des publics

**Vignoble de la Croix des Marchands** : Jean-Marie Bézios, viticulteur

**V'Innopôle** : Olivier Yobregat, ingénieur oenologue et Jean-François Roussillon, président

**AOC Tourisme** : France Gerbal-Medalle, expert en oenotourisme

## **Pays de Thau, Balaruc-les-Bains, Jardin Antique Méditerranéen (JAM)**

Intervenant: Laurent Fabre, directeur du JAM

## **Vignoble de Fronton, Ciné Fronton**

Intervenant: Hélène Pradier, directrice de l'office de tourisme

La construction de cette journée de l'oenotourisme a permis de découvrir des sites autrement et de proposer une programmation originale.

Pour le Jardin Antique Méditerranéen, le thème de la vigne et du vin n'est pas au centre de la démarche du site, mais il permet d'enrichir et de diversifier la programmation. Les structures s'investissant dans une démarche oenotouristique ne traitent pas exclusivement de la thématique viticole, mais la pluralité du patrimoine viticole s'exprime au travers de leurs différents angles d'approche.

Pour le vignoble gaillacois, la visite de V'Innopôle était l'occasion pour tous de découvrir un lieu d'ordinaire inaccessible au public et les travaux menés au sein de ce centre de recherche. Si les investigations sur les cépages originaux ne représentent qu'une partie du travail des scientifiques, la présentation a donné un aspect plus concret et pratique sur le fonctionnement de la structure et mis au jour son lien étroit avec les viticulteurs.

Cette mise en avant de la recherche scientifique sur la vigne et le vin rompt avec l'image d'un patrimoine figé. Ce savoir est un atout face à des publics désireux de connaissances approfondies, notamment ceux qu'Atout France a identifié comme «les experts».

Mis en lien avec les recherches archéologiques, ce regard scientifique sur le patrimoine viticole révèle son ancrage contemporain et pourrait faire l'objet de création d'outils communs de médiation.

Cette initiative était l'occasion pour les visiteurs de renforcer leurs connaissances, de tisser des liens entre acteurs de l'oenotourisme, de dialoguer autour de leurs actions et de voir émerger des projets collaboratifs.

