



VITIS

for all

L'ŒNŒTOURISME POUR TOUS



Projet social à visée économique



Un constat

Un manque de diversité de l'offre

Un possible positionnement dans un marché croissant

Réponse à une évolution





Un objectif

L'optimisation du produit œnotouristique

L'exigence

L'accompagnement des prestataires et des visiteurs

Des partenaires qualifiés et reconnus

La volonté d'efficience

Un programme participatif et abouti

Fin 2014 Réflexion au plan national et européen
Début 2015 Construction du projet
Juin 2015 Dépôt de candidature

Mars 2016 Projet retenu
 COSME – os Tour – Tourisme accessible

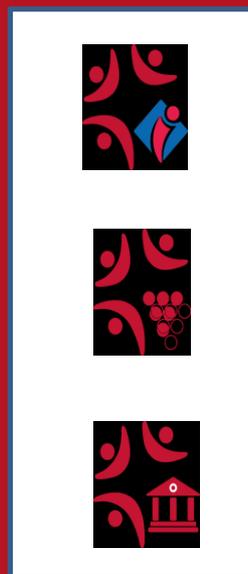


Juillet 2016 Désignation des 16 sites pilotes

En France : **2 destinations Champagne et Occitanie**



Structure socle L'Office de Tourisme ou ADT
L'acteur central Le vigneron
L'axe culturel Musée, centre d'interprétation ...





1- Expertises et analyse

Complémentarité et valorisation de l'existant

2- Création des outils adaptés

Accompagner les prestataires et les visiteurs

3- Formation spécifique

Renforcement de la chaîne d'accessibilité =>
prestataires responsables de service d'accueil, guides

4- Evaluation Appréciation du produit à concevoir

5- Conception de produits accessibles

Répondre aux attentes et renforcer les offres

6- Promotion

Eductours , salon ..

7- Communication



Communiquer, donner de la visibilité



Cartographie des sites et structures engagés

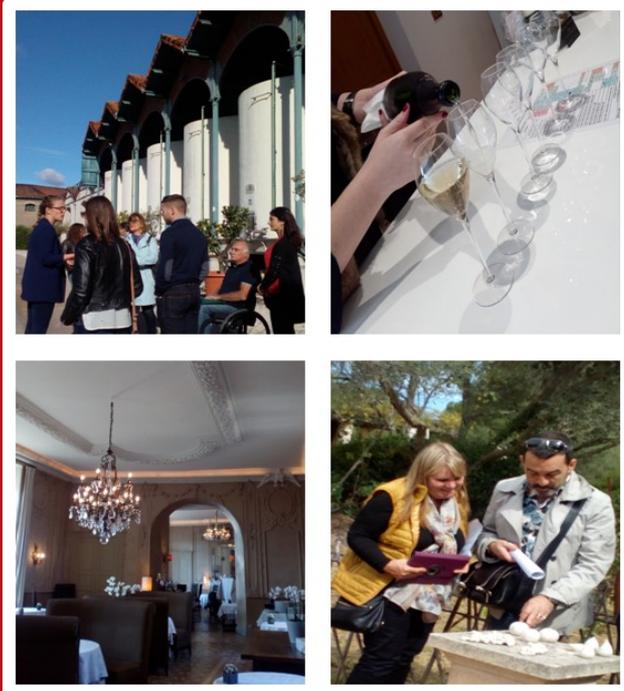
www.itervitis.fr

www.turismosomontano.es

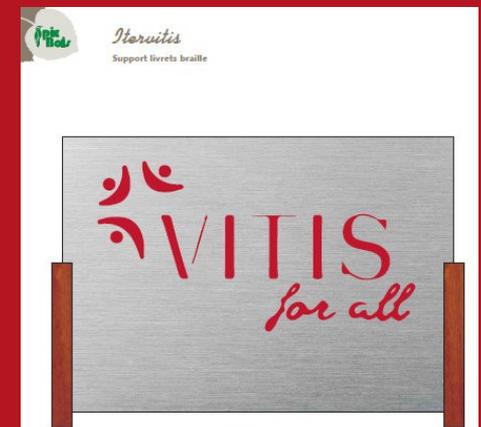
Réseaux sociaux Facebook , Twiter
#vitisforall #oenotourismepourtous @vitis4all

Informen les agences et associations
au plan national, régional et européen

Référencement national et européen
Plateformes - Application



- **Renouveler les actions de sensibilisation**
- **Multiplier le référencement** des destinations, des sites, des prestataires dans un réseau de partenaires engagés
- **Mobiliser les agences de voyages** et agences réceptives afin de produire des offres accessibles



Séminaire Accessibilité & Oenotourisme

9 Novembre 2017



COMARCA DE
SOMONTANO
DE BARBASTRO



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Ce séminaire fait partie du projet Vitis 4All qui a reçu un financement du programme COSME de l'Union Européenne (2014-2020).
Le contenu de la page représente uniquement le point de vue de l'auteur, il est de sa seule responsabilité ; il ne peut pas être considéré comme reflétant les points de vue de l'agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises ou tout autre organe de l'Union Européenne. La Commission Européenne et l'Agence sont déchargées de toute responsabilité quant à l'utilisation qui peut être faite des informations qu'il contient.