

BALARUC-LES-BAINS



Pierre Lary

Directeur Office de Tourisme



BALARUC
LES BAINS
source d'énergies

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017

VITIS
for all

VITIS
for all



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

BALARUC-LES-BAINS

AU BORD DE LA MÉDITERRANÉE (PAYS DE THAU - HÉRAULT - OCCITANIE)



- 6.950 habitants
- > 53.000 curistes
- > 1 million de nuitées
- 1 ère station thermale de France
- « Balaruc Tourisme » (Catégorie 1), marqué « Tourisme & handicaps (4)
- Marque Destination pour Tous (Auditif et Mental)

Mise en accessibilité globale de la station **ORIGINES**

✓ Installation du 1^{er} Audioplage en Europe (2004)

✓ Une mise en accessibilité progressive

Un périmètre d'accessibilité retenu : la Presqu'île

Relier entre elles les prestations touristiques adaptées
(hébergements, restaurants, commerces, loisirs, services, transport ...)

Une chaîne de déplacement sans rupture

Des élus mobilisés

Des équipes techniques impliquées

Un travail en transversalité



MARQUE « DESTINATION POUR TOUS »



Une Marque qui vient sanctionner une démarche déjà engagée en amont

Une candidature nécessitant une très forte mobilisation

Mobilisation des acteurs, nombreuses réunions techniques, commissions com. d'accessibilité, animation, suivis, formations

Un comité de pilotage impliqué

Commune, Directe, DDTM, Sète Agglopolé, Hérault Tourisme, CD34, Assoc. des commerçants, CCI, Association Roule nature, Cabinet Mission Tourisme

Stratégie : identifier un périmètre et accompagner au plus près les établissements les plus proches de la marque « T&H »



- | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|---------------|---|---------|---|---------|---|---------------|
| i | Office du Tourisme | 1 | Casino | 2 | Thermes | 3 | Camping | + | Poste Secours |
| 4 | Jardin Méditerranéen | 5 | Base Nautique | 6 | Mairie | 7 | Ollala | ♿ | Baignade |
| 8 | Embarcadère | | | | | | | | |
- Périmètre renforcé — Promenade confort prolongée

MARQUE « DPT » : LA CANDIDATURE

Une étape complexe et chronophage

Pas suffisamment de sites marqués « T&H »

Accompagnement difficile des commerces et restaurants (notamment !)

Une mise en accessibilité plus aisée avec les ETP publics ... mais plus longue

Une station presque « pilote » lors de la candidature ...

Un incroyable accélérateur

Un projet collectif et humain

Des partenaires soudés, indispensables au projet

Hérault Tourisme, Roule nature, Cabinet Mission Tourisme

Des partenaires institutionnels présents et à l'écoute (DGE, Direccte ...)

Obtention en mars 2017 Auditif et Mental - hors Thermes lors du colloque national «Allez où vos envies vous portent, pour un tourisme accessible»

Des retombées « presse » importantes

Midi libre - Lettre T - Thau info – Tendances Hôtellerie - Wetourisme - Handirect - Gazette officielle du Tourisme – Hérault Tribune ...

ET MAINTENANT ?

Travailler les axes d'amélioration

Visite de chantier au sein des Thermes

Présenter plusieurs sites en commission T&H avant la fin de l'année (O'balia, Jardin Antique, Campings ...)

Poursuivre l'accompagnement des commerces

Améliorer la signalétique en cœur de ville

Obtenir un handicap supplémentaire (démarche de progrès)

Etendre l'offre accessible sur le territoire de Sète Agglopôle

Evolution de la Marque : des remarques entendues par le jury.
Un cahier des charges qui pourrait évoluer; ainsi que les modalités d'attribution : **POSITIF**

DES OUTILS « PRATIQUES »

1 guide d'accueil adapté des touristes en situation de handicap téléchargeable

1 fiche « 1 journée à la plage » (HT)

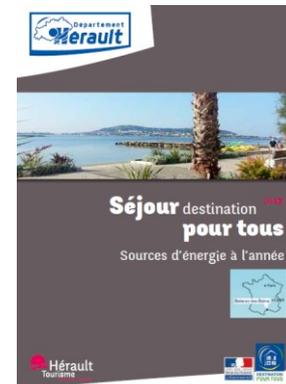
1 guide séjour adapté (BLB et Bassin de Thau)

1 application d'aide à la mobilité : **Hérault Mobility**

1 accueil presse spécialisé : 2016 Yanous.com

1 déploiement du dispositif Accéo

1 plan de ville en Facile à lire (en cours)



1 itinéraire « **œnotourisme pour tous** » avec Iter Vitis, Eductour du 05 octobre 2017

Des outils créés dans le cadre du partenariat **Vitis For All** :

« **Balaruc, entre vigne & Lagune** »

Vidéos adaptées (F, GB; ES); livret en relief et livret en couleurs contrastées, livret pour enfant

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Cofinancé par le programme Cosme de l'Union européenne



Séminaire Accessibilité & Oenotourisme

9 Novembre 2017



COMARCA DE
SOMONTANO
DE BARBASTRO



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Ce séminaire fait partie du projet Vitis 4All qui a reçu un financement du programme COSME de l'Union Européenne (2014-2020).

Le contenu de la page représente uniquement le point de vue de l'auteur, il est de sa seule responsabilité ; il ne peut pas être considéré comme reflétant les points de vue de l'agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises ou tout autre organe de l'Union Européenne. La Commission Européenne et l'Agence sont déchargées de toute responsabilité quant à l'utilisation qui peut être faite des informations qu'il contient.

