



Luc THULLIEZ

Bureau des Clientèles touristiques et de la Qualité de l'Accueil

Sous-Direction du Tourisme

Direction Générale des Entreprises (DGE)



Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

Evolution du comportement des acteurs du tourisme

Le Tourisme accessible, c'est 2 marques nationales:

Tourisme & Handicaps - labelliser un site (5500 sites labellisés)

5 catégories: hébergements, informations touristiques, loisirs, restauration et visites. 26 caves labellisées dont 4 en Occitanie.

Destination pour tous - labelliser un territoire:

Dispositif porté par la DGCS et la DGE

3 territoires DPT: Amiens, Balaruc-les-Bains et Bordeaux.

Consultez le site des marques nationales du tourisme:

<http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme>



Le tourisme, c'est une grande pluralité d'acteurs:

- Ce sont d'abord les principaux acteurs : touristes avec un handicap visible ou non visible,
- acteurs publics, acteurs privés, acteurs français, acteurs internationaux,
- acteurs du tourisme : Offices du tourisme, Tourisme et Territoires, ADT/CDT, CRT...
- acteurs du monde du handicap : associations de PH, associations de séniors,
- ATH (association Tourisme & Handicaps),
- bureaux d'études, chercheurs...
- acteurs internationaux : KEROUL, Access-i, OITS....



Les freins et les obstacles

Beaucoup d'acteurs, **trop ?** avec des politiques et stratégies plurielles voire concurrentes....

- **Etat:** ministères en charge du tourisme, des personnes handicapées, de l'écologie et du logement, de la culture, du sport....
 - Forces et faiblesses de la politique interministérielle...
- **Accessibilité en France :** contexte particulier illustré par la loi du 11 février de 2005:
 - l'accessibilité, c'est la réglementation et quid des moyens de substitutions, des solutions innovantes...
 - l'accessibilité, c'est un coût !!!
 - l'accessibilité de la voirie et des ERP, situation particulière des petits ERP (ERP de 5ème catégorie)...
- **Accessibilité – handicap :** handicap moteur
 - quid des autres familles de handicap ?, le handicap fait parfois peur...
- **Accessibilité – seniors** (diversité de situations), familles avec enfants, personnes qui font des courses...
- **Contexte budgétaire difficile** pour tous les acteurs : publics (E, CT...) privés, personnes handicapées...
- **Facteur « humain »**
- ...



Comment y remédier ?

Le colloque pour un Tourisme accessible le 27 mars 2017
à Bercy montre qu'il existe des perspectives !

Colloque national "Allez où vos envies vous portent : pour un tourisme accessible"



Le colloque « Allez où vos envies vous portent : pour un tourisme accessible » avait pour ambition de valoriser l'accessibilité pour tous dans le secteur du tourisme en tant que facteur de compétitivité des destinations.

La journée a permis de partager les expériences de différents acteurs qui déploient sur le territoire ou à l'international une stratégie d'accessibilité, mais aussi de mieux connaître les entreprises et les start-ups qui œuvrent dans ce domaine.

La DGE a présenté ses nouvelles actions, en particulier concernant les marques nationales « Tourisme & Handicap » et « Destination pour tous », autour de quatre temps forts :

- ▶ L'accessibilité, une donnée indispensable du tourisme d'aujourd'hui et de demain
- ▶ L'accessibilité : travaillons-y ensemble !
- ▶ L'accessibilité en route : des professionnels engagés en faveur d'un tourisme pour tous
- ▶ Une nouvelle ambition : ici on vous ouvre les portes !

Retour sur quelques points marquants :

Il y a des perspectives

Il existe une véritable dynamique !

- Dynamisme et savoir faire des acteurs: gestionnaires des sites, territoires (plusieurs territoires nous sollicitent pour DPT), monde du tourisme, associations de PH, start'up, révolution du numérique...
- Opportunités conjoncturelles : Paris JO et jeux para olympiques de 2024,
- Synergie entre politiques en faveur du handicap:
 - Tourisme et économie, double casquette et rôle clef de la DGE,
 - Accessibilité universelle: PH,PMR (séniors, familles avec enfants, touristes...)
 - accessibilité au sport, à la culture, au tourisme, à la vie citoyenne (quand on travaille sur l'accessibilité du tourisme on améliore l'accessibilité quotidienne de nos citoyens),
- Marques du Tourisme accessible inscrites dans les feuilles de route du:
 - Comité interministériel du Handicap (CIH),
 - Conseil Interministériel du Tourisme (CIT).



L'accessibilité universelle, c'est un atout !

- **La mise en accessibilité** augmente la qualité de l'accueil pour tous :
 - Ex : le **plan de la ville en relief**
d'abord fait pour les déficients visuels, maintenant utile à tous ,
 - Ex: **la chambre accessible**
peut servir pour les familles avec des jeunes enfants
 - Ex: le **Facile à lire et à comprendre (FALC)**
utile pour tout le monde dont notamment les touristes étrangers
 - Ex : **la signalétique**
c'est le premier contact de l'accueil, favorise l'accompagnement ,
 - **La handicap, comme levier d'innovation !**
- **Atout économique:**
 - **Accompagnants** : en moyenne 2,5 personnes voyagent autour d'une personne qui a une déficience, ou en situation de handicap,
 - **Fidélité** des touristes en situation de handicap: **+ fidèles !**
- **Facteur de compétitivité des entreprises et de la destination France**
qui légitime l'intervention de la DGE et de ses services déconcentrés (DIRECCTE Occitanie....).



Dynamique de la DGE en faveur du tourisme accessible

- « **Faire savoir** » les « **Savoirs faire** » des acteurs: gestionnaires, territoires...
- **Nouvel univers graphique:**
 - le tourisme accessible vise toutes les personnes qui ont une entrave à la mobilité temporaire ou permanente,
 - l'enjeu ce ne sont pas seulement des déficiences, ce sont aussi des compétences et des envies.
- **Travailler sur les données économiques et l'offre numérique**, avoir des meilleures bases de données sur le tourisme accessible
- **Destination pour tous 2.0** : accessibilité universelle, tourisme qui embrasse tous les aspects de la vie citoyenne : au quotidien et en tant que touriste
 - **Renforcer la synergie entre les MNT** (T&H et QT et DPT),
 - Valoriser les autres dispositifs portés par la DGE: Contrat de destination, tourisme thermal, tourisme fluvial....
 - Caves, Vignobles et découvertes et Vitis for all
- **Faire de DPT 2.0, à la fois, le révélateur du dynamisme des acteurs et le marqueur du tourisme accessible !!!**



Merci pour votre écoute

Luc THULLIEZ

Tél : 01 44 97 05 76

Luc.thulliez@finances.gouv.fr



Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne