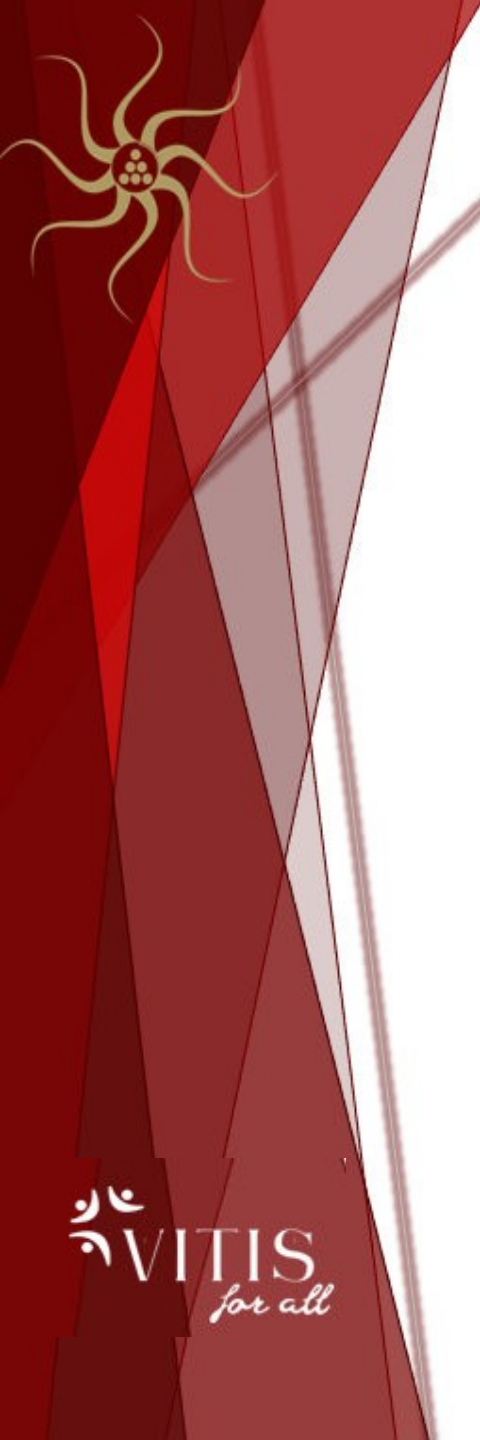




www.accessud.fr

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

1/La clientèle touristique : une **clientèle à besoins spécifiques**

2/La clientèle en situation de handicap : une **clientèle à part entière**

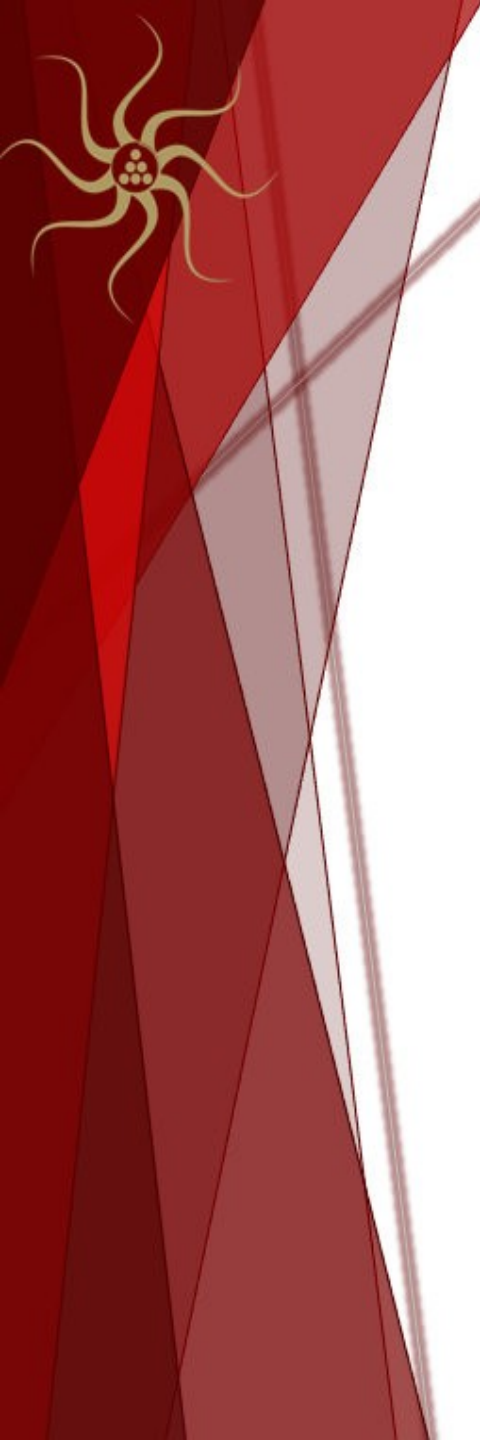
3/Le vieillissement : une **opportunité économique pour la France** et le secteur touristique

4/**Bonnes pratiques** du secteur touristique dans les terroirs viticoles

5/Ressources et **partenaires territoriaux** clés à solliciter

6/**Communiquer** sur son offre accessible

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Préambule

Pourquoi une **solution dédiée handicap** ne satisfait-elle personne ?

1/Elle **stigmatise** et gêne les personnes visées à qui l'on rappelle leur situation quand les vacances signifient évasion,

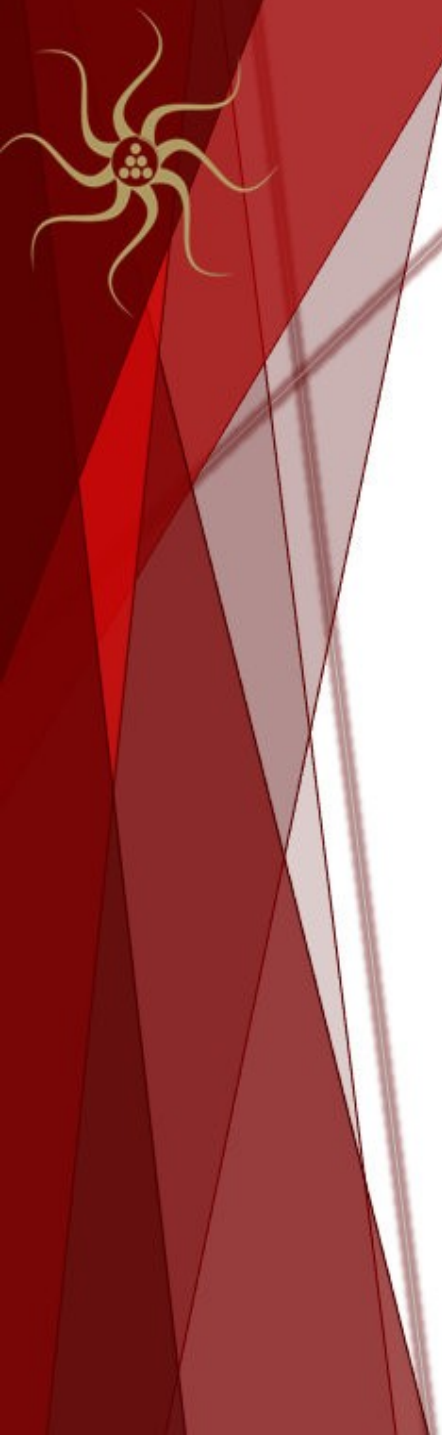
2/Elle **n'est pas reconnue** par la clientèle lambda (même par les personnes âgées),

3/Elle **est souvent cachée** par les maîtres d'œuvre qui considèrent qu'elle peut nuire à la beauté globale du projet.

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



La clientèle touristique : une clientèle à besoins spécifiques

« M. normal » :

jeune adulte, de taille et corpulence moyenne, anglophone, sans problème d'ouïe ou de vue , représente une très faible partie de la population.

→ Les **personnes à besoins spécifiques** représentent une part importante de la population.

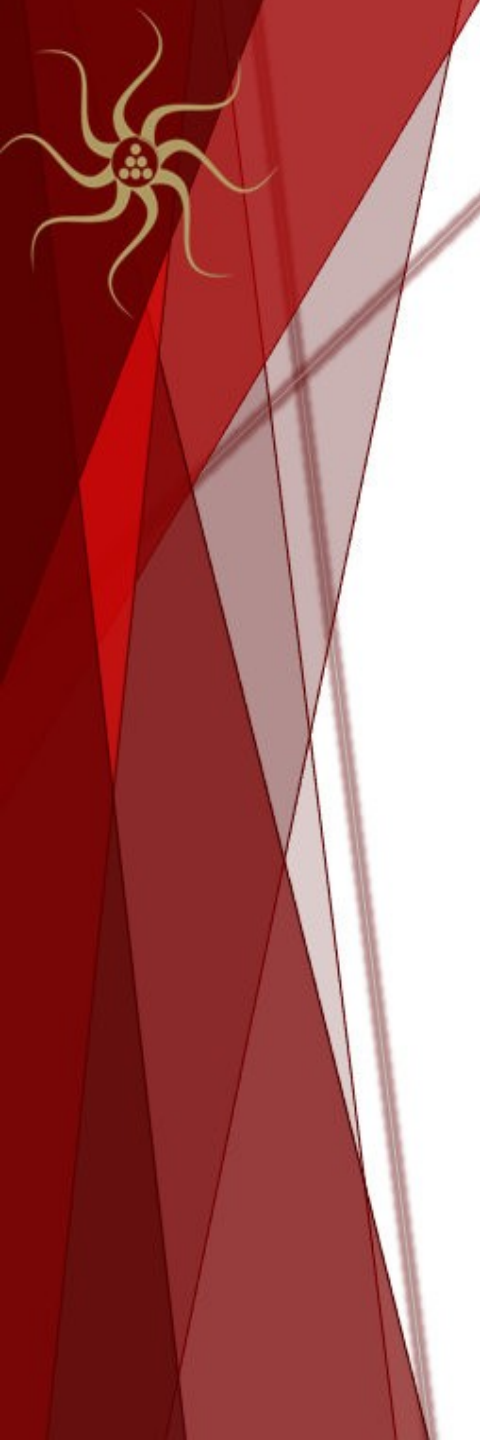
Les réponses à apporter ne sont pas toujours relatives au volume, au cadre bâti, à la mise en place d'ascenseur.

→ La **connaissance des besoins et le bon sens** sont primordiaux !

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



La clientèle touristique : une clientèle à besoins spécifiques

Par exemple:

-Les diabétiques

3,5 millions de personnes en France.

→ Quelques aménagements simples :

Distributeurs de boissons **sucrées**

Possibilité de réserver un siège en bout de rangée

-Les DYS

6 à 8% de personnes en France

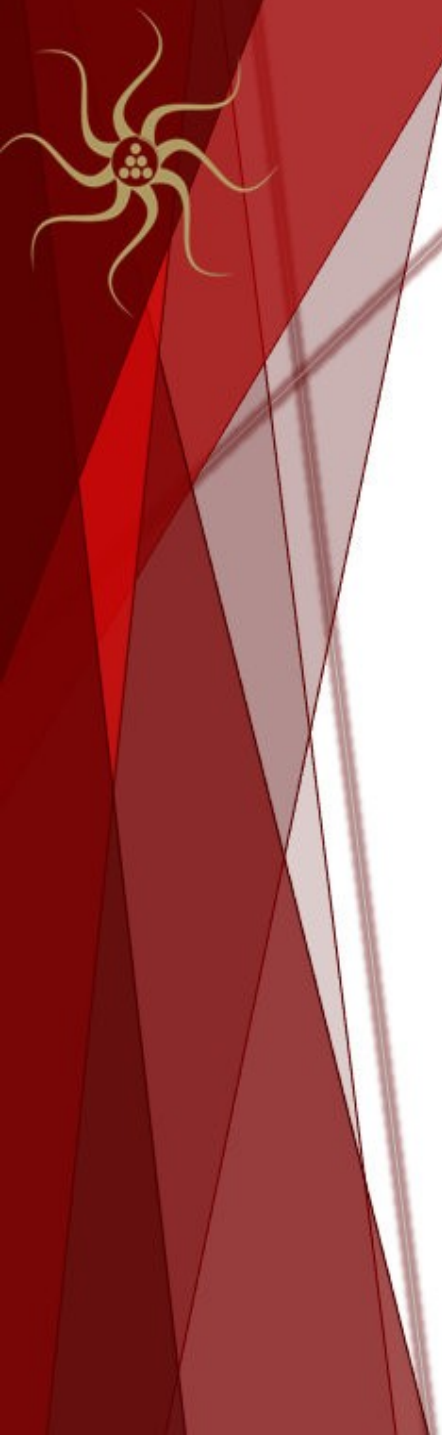
→ Quelques aménagements simples :

Signalétique et supports de visite en **format FALC**, utiles pour les DI et DP, mais également pour la clientèle étrangère, illettrée, âgée, daltonienne.

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



La clientèle touristique : une clientèle à besoins spécifiques

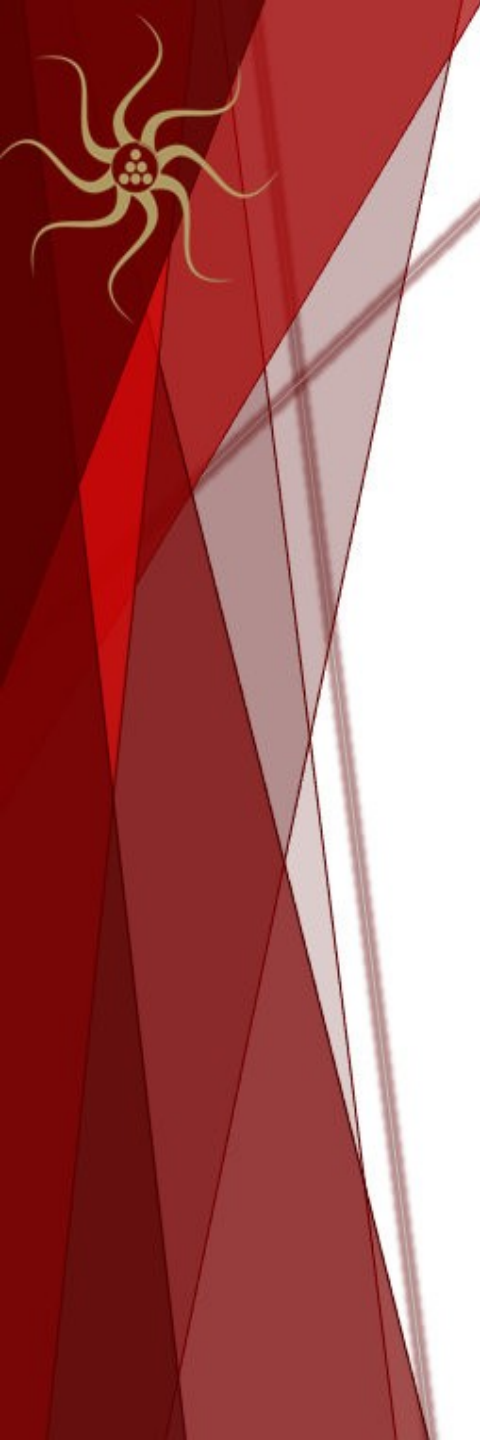
Mais aussi:

- Les **personnes qui roulent** (vélo, trottinette, valise, poussette...)
- Les personnes souffrant d'**intolérances alimentaires** (15 à 20%)
- Les personnes souffrant d'une incapacité, d'une **limitation d'activité** ou d'un handicap (26%)
- Les personnes de **plus de 65 ans** (28%)
- Les personnes souffrant d'**allergies respiratoires ou asthmatiques** (30%)
- Les **personnes au contact du handicap** (entourage, amis, familles, accompagnateurs (40%))

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



La clientèle en situation de handicap : une clientèle à part entière

Elle représente :

50 millions de personnes

158 millions de nuitées

47 millions d'euros en Europe

Par an, les dépenses liées au voyage des PMR étrangers représentent:

13,6 milliards de dollars pour les touristes américains

2,5 milliards d'euros pour les touristes allemands

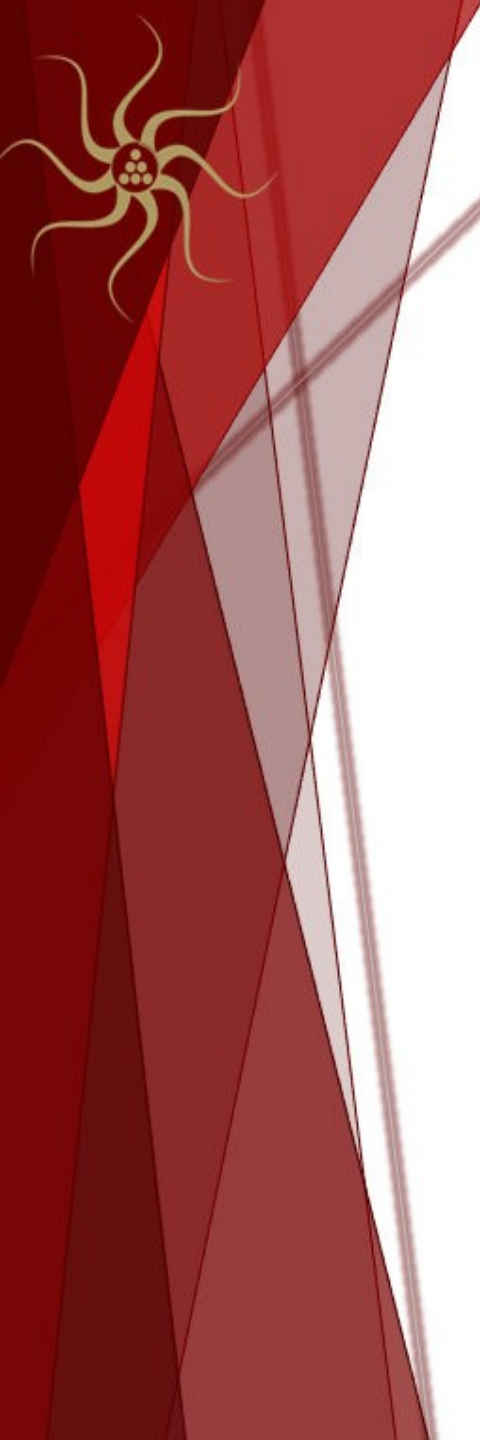
2 milliards de livres pour les touristes britanniques

→ La **clientèle sénior dépense le plus**. Elle représentera près de 4 millions de personnes en France en 2050.

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



La clientèle en situation de handicap : une clientèle à part entière

Les pratiques des touristes handicapés sont identifiées :

- Clientèle souvent **accompagnée**,
- Clientèle **fidèle**,
- Etalement de la saisonnalité**.

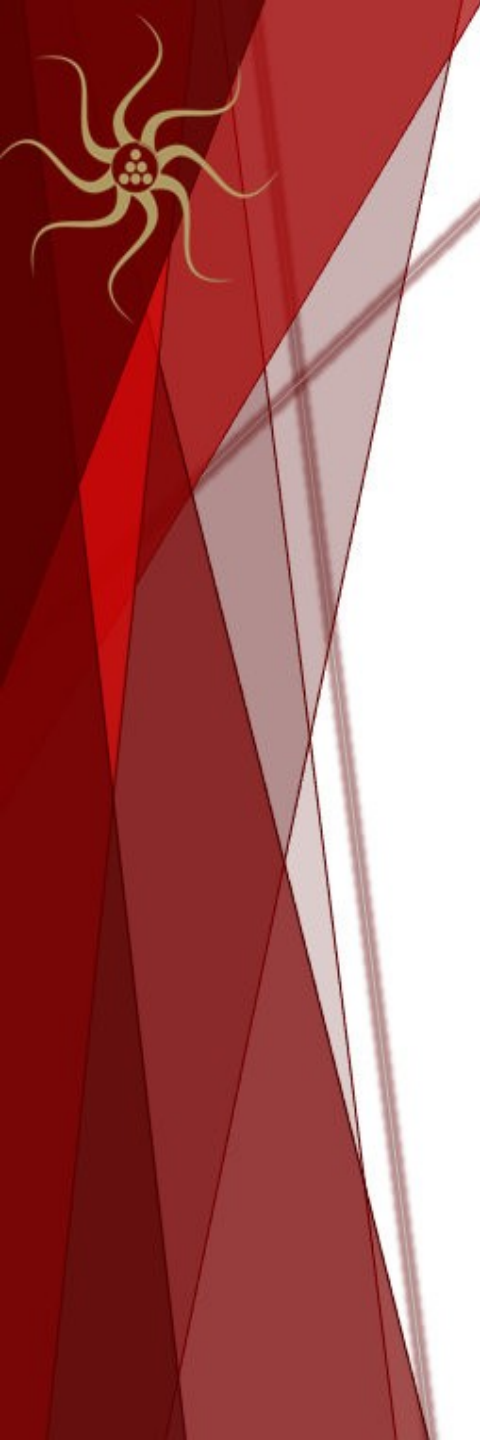
Spécificités constatées:

- Les personnes en situation de handicap moteur sont les personnes handicapées à venir le plus en milieu urbain
- Ceci étant, les **évolutions technologiques** offrent un véritable gain d'autonomie croissant pour les personnes en situation de handicap sensoriel

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Le vieillissement : une opportunité économique

Les quinquas d'aujourd'hui auront 80 ans en 2050, et représenteront près de 4 millions de personnes

la **France** a une position favorisée, grâce à son taux de natalité élevée et son vieillissement.

Elle est le **seul pays « à vieillir en grossissant »**

→ augmentation des besoins en matière de confort et d'assistance : transports, soins, équipements, formation du personnel...

→ **La NON adaptation** a un coût élevé et peut entraîner incidents, chutes ou heurts, gêne, mécontentement, mauvaise image globale.

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Bonnes pratiques

Implantés sur des terrains très escarpés, certains sites semblent à priori inaccessibles.



- **Pour qui? Et non pour qui?**
- Quelles **solutions compensatoires** peuvent-être mises en place ?
- Ces solutions serviront aussi à **quel autre type de public?**

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Bonnes pratiques

Quelques exemples simples:

- Site internet contrasté avec des rubriques et des informations écrites/imaginées claires, non surchargées
- Vente **en ligne**
- Boutique accessible
- Visite explicative** du vignoble (en présentiel, ou retranscrite)
- Dégustation, **éveil des sens**



Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

Bonnes pratiques



Livret
« facile à lire »



Supports en
braille

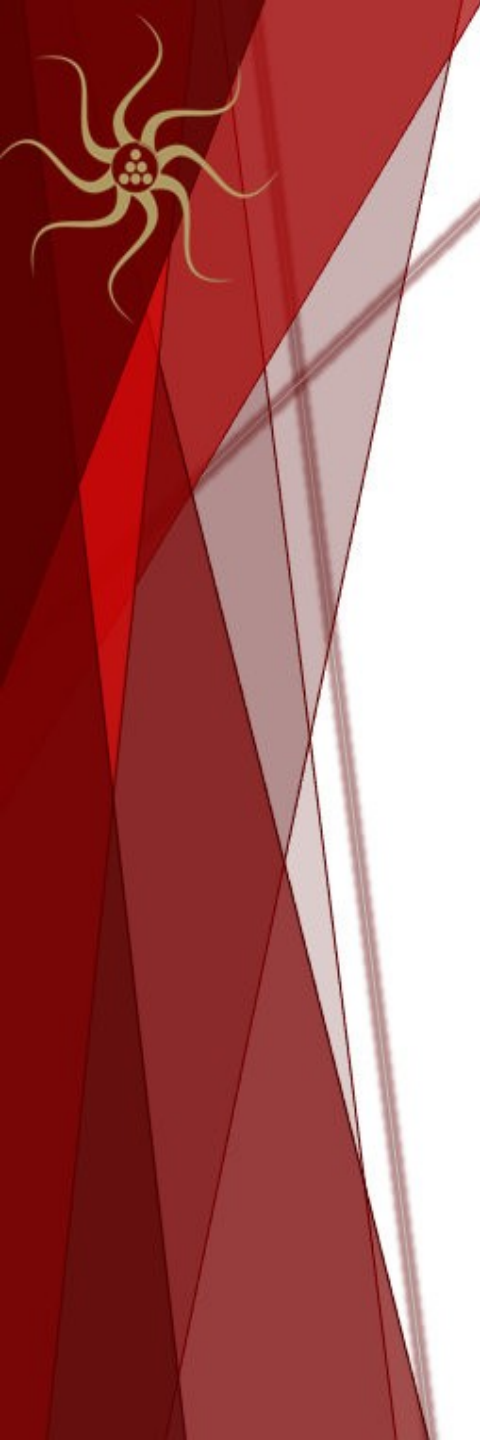


Supports de visite imagés

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Ressources

Les milieux associatifs:

- Association des Paralysés de France (APF)
- Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV)
- Association Départementale de Parents d'Enfants Déficients Auditifs (ADPEDA)
- Association départementale de parents et amis de personnes handicapées mentales (ADAPEI)
- Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques (UNAFAM)
- Fédération Française des Dys (FFD)

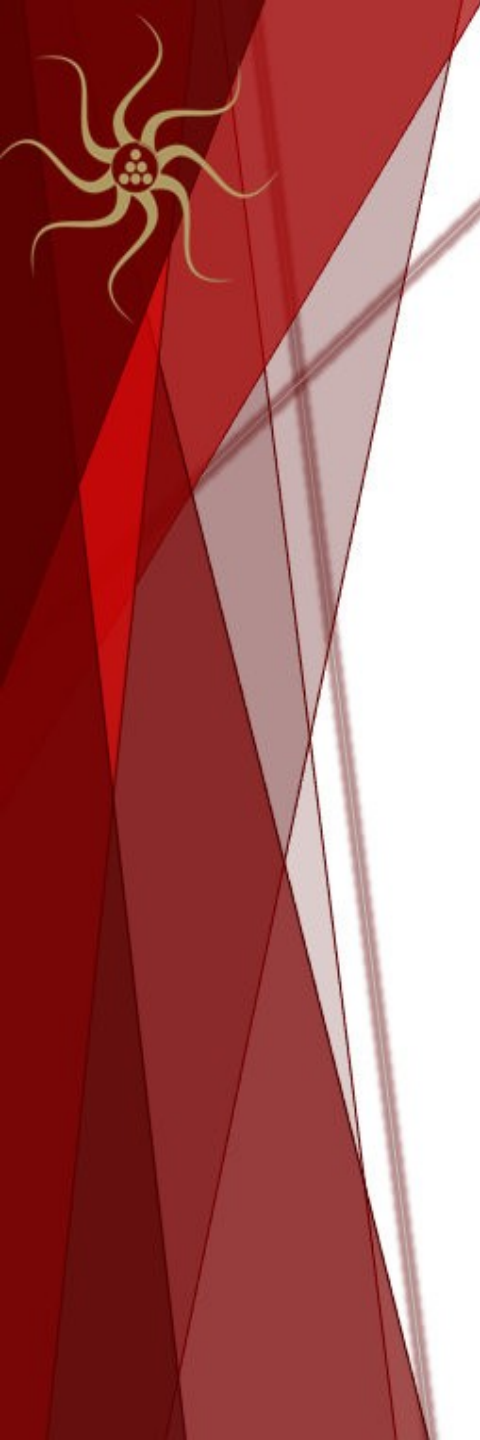
- La MDPH
- L'Agefiph

Les mission Tourisme et Handicap des **ADT**

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Communiquer

Plusieurs destinations développent des **outils de valorisation de l'offre accessible** pour encourager les professionnels et faire connaître l'offre adaptée :

Irlande : The ABLE Tourism, New Quality Mark (QM)

Angleterre : VisitEngland, The National Accessible Scheme (NAS)

Italie : comité pour la promotion et le soutien du tourisme accessible

En **France**: Label T & H, Destination pour tous.
L'exemple du **Vignoble de Nantes**

Mais aussi, des **plateformes déclaratives** :
Jaccède

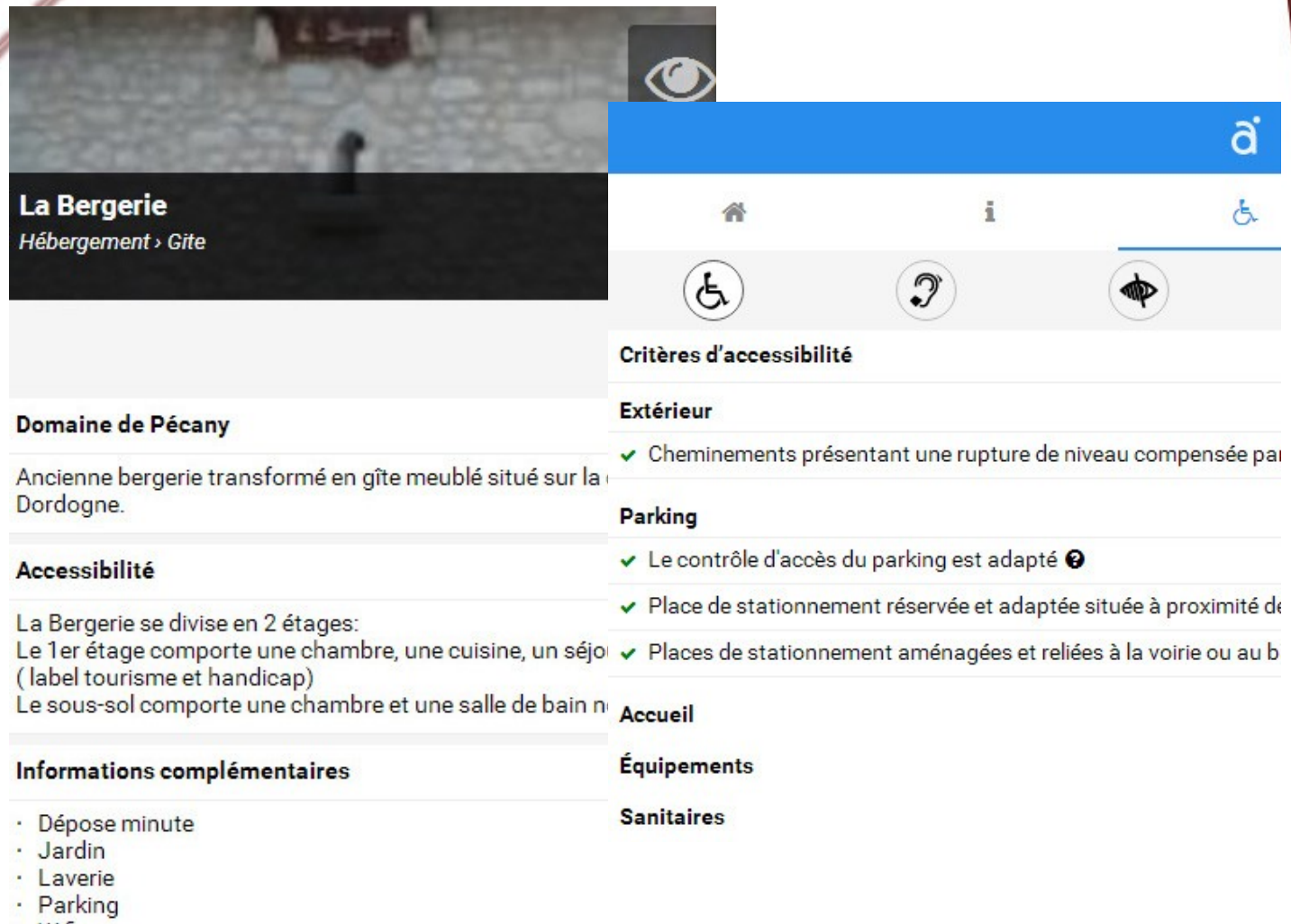
Accessible.net : exemple Domaine de Montlong / Gîte de Pecany (24), spécialisé en Monbazillac

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

Communiquer



La Bergerie
Hébergement > Gîte

Domaine de Pécany

Ancienne bergerie transformé en gîte meublé situé sur la Dordogne.

Accessibilité

La Bergerie se divise en 2 étages:
Le 1er étage comporte une chambre, une cuisine, un séjour (label tourisme et handicap)
Le sous-sol comporte une chambre et une salle de bain n°1

Informations complémentaires

- Dépose minute
- Jardin
- Laverie
- Parking

Critères d'accessibilité

Extérieur

- ✓ Cheminements présentant une rupture de niveau compensée par

Parking

- ✓ Le contrôle d'accès du parking est adapté ⓘ
- ✓ Place de stationnement réservée et adaptée située à proximité de
- ✓ Places de stationnement aménagées et reliées à la voirie ou au b

Accueil

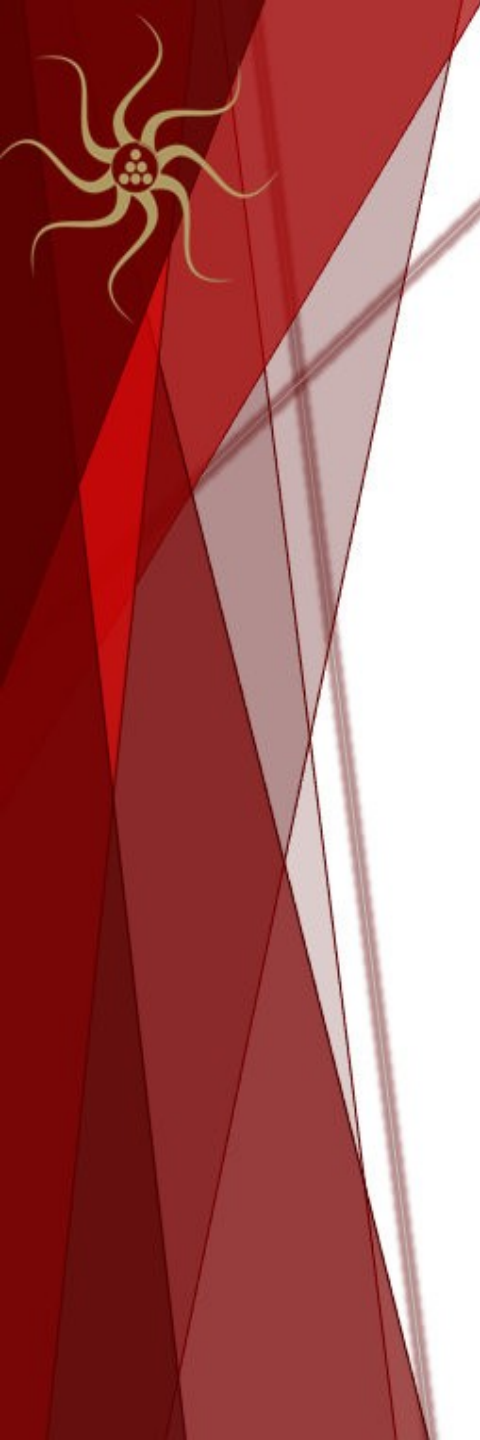
Équipements

Sanitaires

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



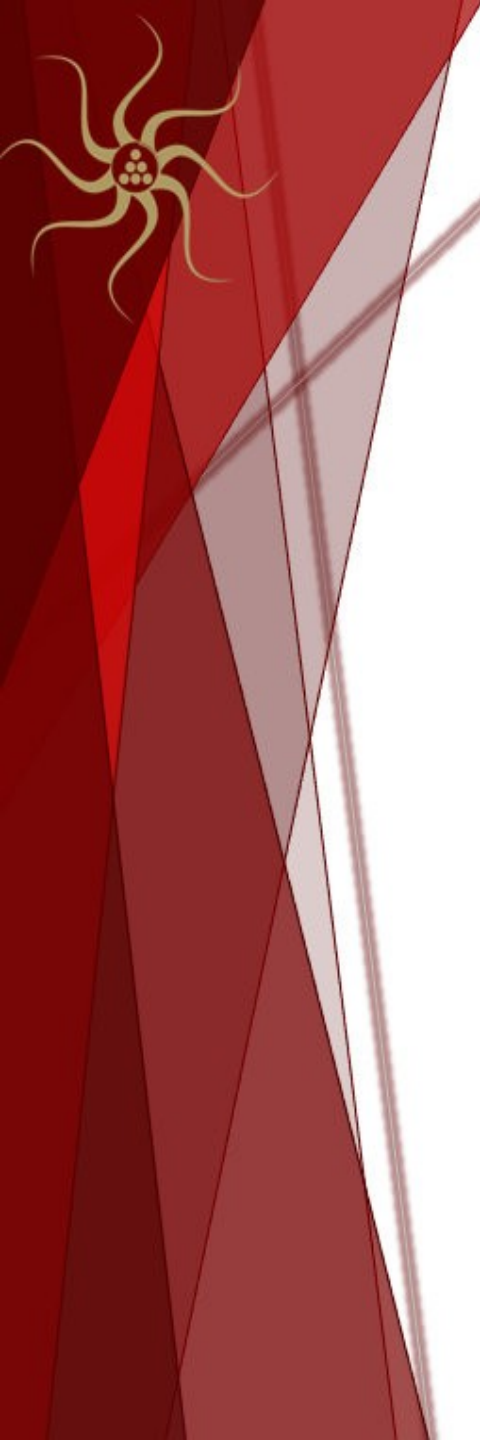
En résumé

- Réaliser un **état des lieux**
- Partir de **ce que l'on sait faire**, de ce que l'on veut faire
- Prendre en compte les **capacités des personnes**
- **S'appuyer** sur les acteurs du territoires

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



En résumé

- **Les aménagements** réalisés pour la clientèle en situation de handicap **serviront aussi** pour une clientèle à besoins spécifiques

Ils doivent être complétés et/ou compensés par :

- Une **qualité d'accueil** envers tous les publics

- **L'adaptation de supports** de visite

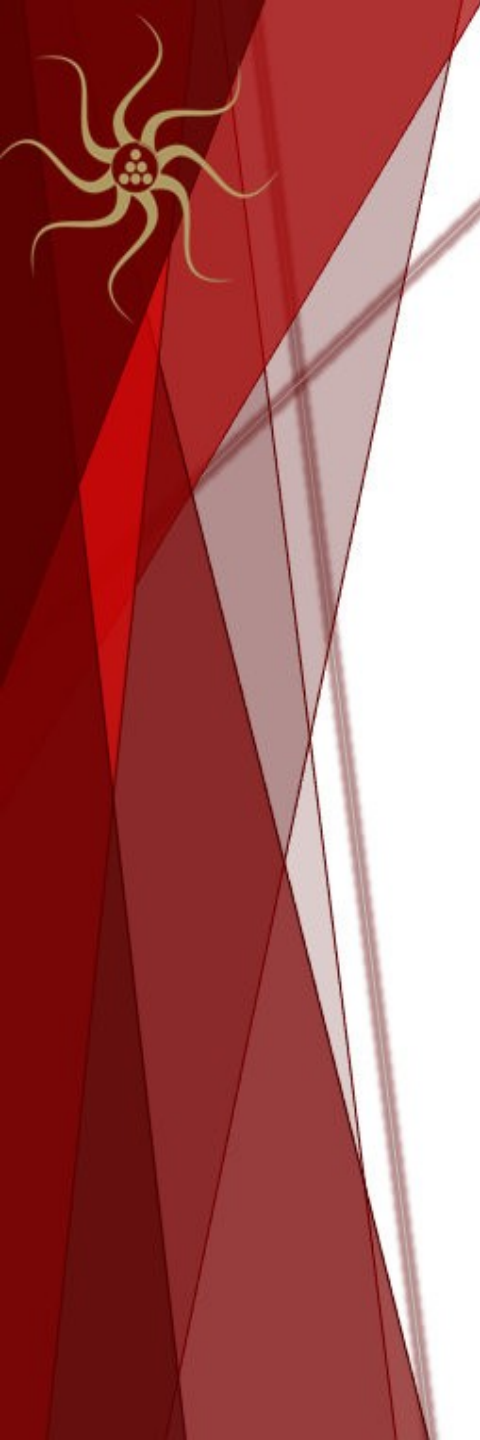
- La possibilité d'**accéder aux prestations à distance**

Ils doivent être **valorisés** via une communication accessible et diffusés aux réseaux associatifs.

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



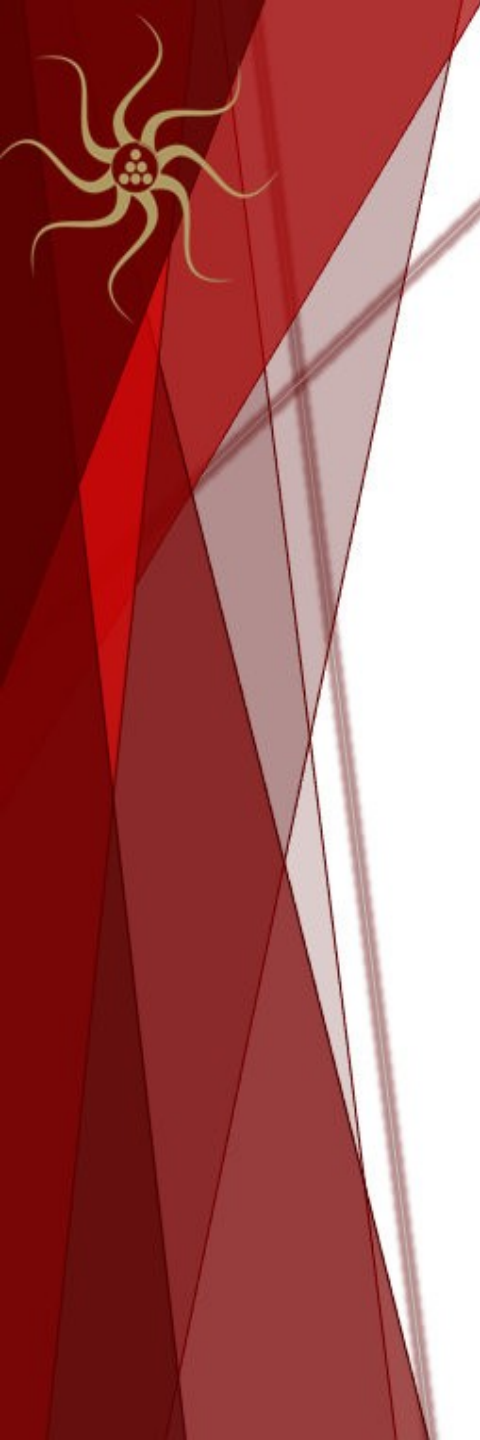
Objectif

- Transformer la contrainte en **opportunité**
- Donner du sens** aux investissements
- Développer une **activité économique supplémentaire**
- Préparer l'**avenir**

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Merci pour votre attention !



Chloé Soissons

chloe.soissons@accessud.fr

www.accessud.fr

Séminaire Accessibilité & Loisirs - 9 Novembre 2017



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne

Séminaire 9 Novembre 2017

Accessibilité & Oenotourisme



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Cofinancé par le programme Cosme
de l'Union européenne



Ce séminaire fait partie du projet Vitis 4All qui a reçu un financement du programme COSME de l'Union Européenne (2014-2020). Le contenu de la page représente uniquement le point de vue de l'auteur, il est de sa seule responsabilité ; il ne peut pas être considéré comme reflétant les points de vue de l'agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises ou tout autre organe de l'Union Européenne. La Commission Européenne et l'Agence sont dégagées de toute responsabilité quant à l'utilisation qui peut être faite des informations qu'il contient.