



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

# Pratique de consommation aujourd'hui : répartition des rôles du producteur au consommateur



# Vin & Société rassemble les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France



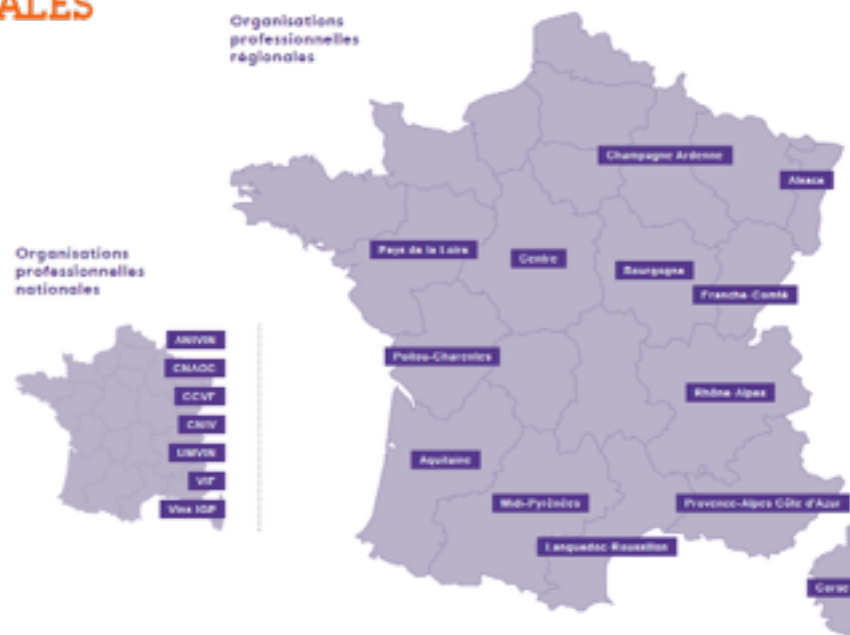
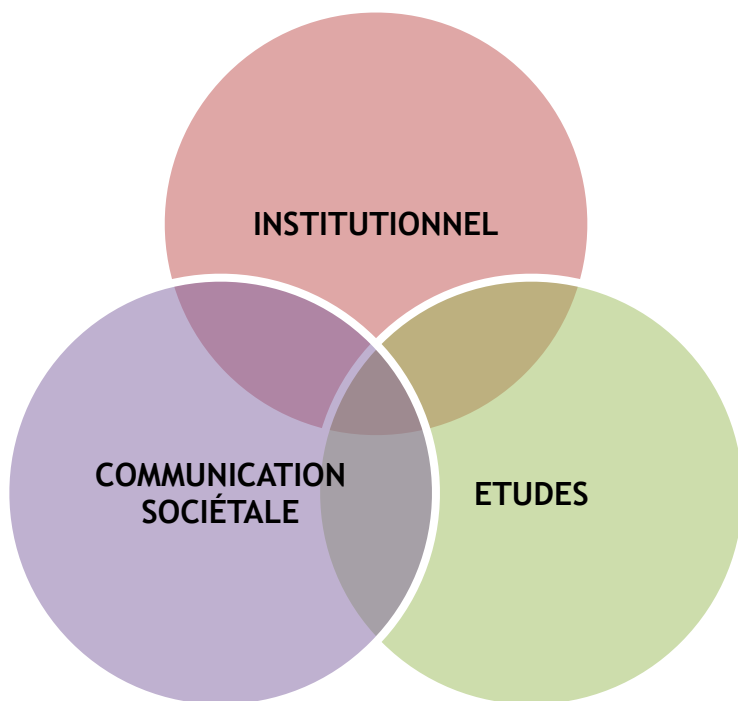
VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

28 MEMBRES

21 INTERPROFESSIONS RÉGIONALES

7 ORGANISATIONS NATIONALES



# CONTEXTE



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

Patrimoine vivant

Rayonnement

66 départements

Vignobles

SOCIAL

Culture

UNESCO

Gastronomie

Historique

Art de vivre

Paysages

œnotourisme

LITTÉRAIRE

Atout

EMPLOIS

Economie

Exports

identitaire

Bimillénaire

e

Ressource

Architectural





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

## POIDS ÉCONOMIQUE



500 000  
EMPLOIS

2<sup>ÈME</sup> ACTIVITÉ EXPORT  
DU PAYS  
DEVANT LE LUXE



87 000  
EXPLOITATIONS

66  
DÉPARTEMENTS



VIN & SOCIÉTÉ

# Les Français et le vin, quelle relation ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN



«Le vin est senti par la nation française  
comme un bien qui lui est propre,  
au même titre que ses  
360 espèces de fromages et sa culture.  
C'est une boisson-totem»

Roland Barthes



VIN & SOCIÉTÉ



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR



## Le vin et son apport à la France

Pour les français le vin est...



## Le vin, pour quel usage ?

Selon les Français, pourquoi  
achète-t-on du vin ?



# BAROMÈTRE IFOP : LES FRANÇAIS ET LE VIN

POUR VIN & SOCIÉTÉ, 2014

<https://www.youtube.com/user/vinetsociete>

# ETUDE SOCIOLOGIQUE



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN







VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

**Un climat de confiance envers les institutions**

Face à la législation de consommation

83%

**DES FRANÇAIS**

sont conscients que la législation en vigueur repose sur le principe de précaution de prévenir les risques

**MAIS**

65%

**DES FRANÇAIS**

estiment que les politiques ne sont pas efficaces et appellent à une action contre les risques de la consommation excessive

51%

**SOIT**



**1 FRANÇAIS**

décèle une valeur ajoutée dans la législation

Les Français sont partagés sur le principe de précaution

**51% SONT POUR**  
**48% SONT CONTRE**



Les jeunes (18 - 24 ans) et les femmes  
sont les plus enclins au principe de précaution

62%

**DES JEUNES SONT FAVORABLES**

55%

**DES FEMMES SONT FAVORABLES**

Restaurer la confiance Humaine



estiment qu'il faut renforcer la confiance humaine en formant et responsabilisant

souhaitent une réglementation stricte et la mise en accord avec les acteurs

insistent sur le vin :

des réglementations strictes et des sanctions en cas de non respect

pour renforcer la confiance professionnelle pour prévenir les dangers de consommation

ne privilégient pas le bon sens des consommateurs

# LA FILIERE A UN ROLE A JOUER !



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN



2 verres maximum par jour  
pour les femmes



3 verres maximum par jour  
pour les hommes



4 verres maximum  
en une seule occasion



1 jour d'abstinence  
par semaine



9 français / 10  
ne connaissent pas les  
repères 2340



Peu de  
budget  
prévention

Pas de  
dialogue

Pas jugés  
légitimes

# QUELLES ACTIONS ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN



[@VINETSOCIETE](https://twitter.com/VINETSOCIETE)

[WWW.VINETSOCIETE.FR](http://WWW.VINETSOCIETE.FR)

# 1<sup>ère</sup> campagne nationale sur les repères



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN



## #Vindomptable

S



# LES ACTIONS RESPONSABLES



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN



Guide de la consommation responsable

# LES ACTIONS RESPONSABLES



## Fêtes viticoles responsables



## Education



## Portail de la prévention



## Formation



# L'engagement au niveau européen

WINE MODERATION EU  
*Art de Vivre*

CULTURE | MODERATION | ENGAGEMENT

Trouver

WINE A TASTE FOR MODERATION

EXPLORE THE CULTURE OF WINE

DISCOVER WHY WINE IS ONLY APPRECIATED IN MODERATION

JOIN OUR ART DE VIVRE MOVEMENT

LE VIN NE S'APPRECIÉ VRAIMENT QU'AVEC MODÉRATION

# Modification de la loi Evin



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

« Art. L. 3323-3-1. - Ne sont pas considérés comme une publicité ou une propagande, au sens du présent chapitre, les contenus, images, représentations, descriptions, commentaires ou références relatifs à une région de production, à une toponymie, à une référence ou à une indication géographique, à un terroir, à un itinéraire, à une zone de production, au savoir-faire, à l'histoire ou au patrimoine culturel, gastronomique ou paysager liés à une boisson alcoolique disposant d'une identification de la qualité ou de l'origine ou protégée au titre de l'article L. 665-6 du code rural et de la pêche maritime. »

→ Une ouverture vers la possibilité de valoriser les territoires et en particulier l'oenotourisme





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN

20 départements parisiens  
20 vidéos d'1min20 sur un aspect  
de l'histoire du vin à Paris



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS  
DE LA VIGNE ET DU VIN



**« Qui sait déguster,  
ne boit plus jamais  
de vin, mais goûte  
des secrets ».**

*Salvador Dali*

**Merci !**



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR