



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Pratique de consommation aujourd'hui : répartition des rôles du producteur au consommateur



Vin & Société rassemble les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France



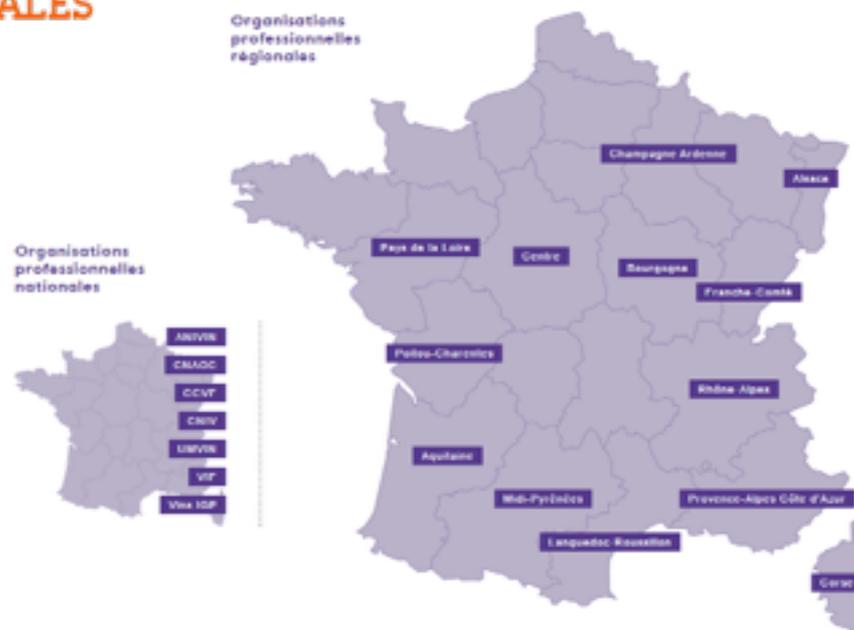
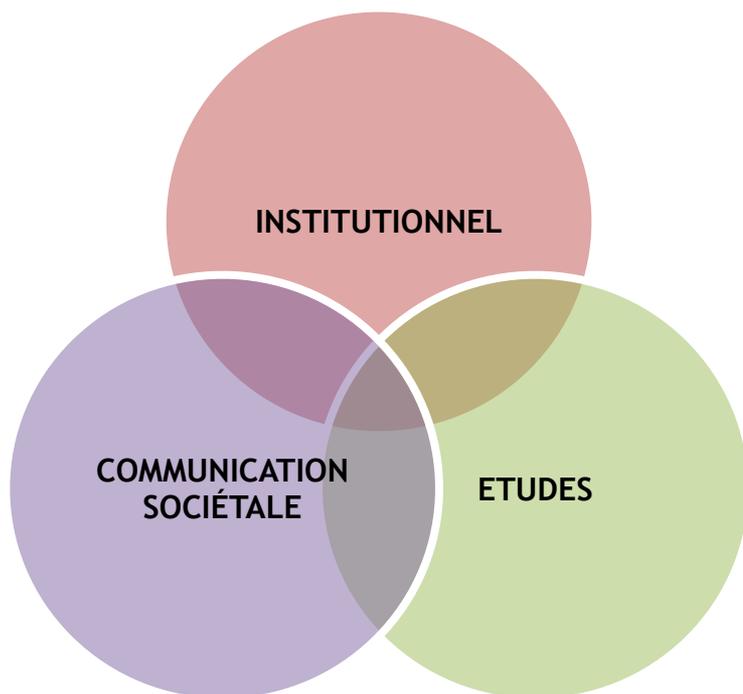
VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

28 MEMBRES

21 INTERPROFESSIONS RÉGIONALES

7 ORGANISATIONS NATIONALES



CONTEXTE



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Patrimoine vivant

Rayonnement

66 départements

Vignobles

SOCIAL

Culture

UNESCO

Gastronomie

Historique

Art de vivre

Paysages

œnotourisme

LITTÉRAIRE

Atout

EMPLOIS

Economie

Exports

identitaire

Bimillénaire

e

Ressource

Architectural





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

POIDS ÉCONOMIQUE



500 000
EMPLOIS

2^{ÈME} ACTIVITÉ EXPORT
DU PAYS
DEVANT LE LUXE



87 000
EXPLOITATIONS

66
DÉPARTEMENTS



VIN & SOCIÉTÉ

Les Français et le vin, quelle relation ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



«Le vin est senti par la nation française
comme un bien qui lui est propre,
au même titre que ses
360 espèces de fromages et sa culture.
C'est une boisson-totem»

Roland Barthes



VIN & SOCIÉTÉ



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR



Le vin et son apport à la France

Pour les français le vin est...



Le vin, pour quel usage ?

Selon les Français, pourquoi
achète-t-on du vin ?



BAROMÈTRE IFOP : LES FRANÇAIS ET LE VIN

POUR VIN & SOCIÉTÉ, 2014

<https://www.youtube.com/user/vinetsociete>

ETUDE SOCIOLOGIQUE



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

Un climat de confiance envers les institutions

Face à la législation de consommation

83%

DES FRANÇAIS

sont conscients que la législation en vigueur repose sur le principe de précaution

MAIS

65%

DES FRANÇAIS

estiment que les politiques ne sont pas efficaces et appellent à une action contre les risques de consommation excessive

51%

SOIT



1 FRANÇAIS

décèle une valeur ajoutée dans la législation

Les Français sont partagés sur le principe de précaution

51% SONT POUR
48% SONT CONTRE



Les jeunes (18 - 24 ans) et les femmes sont les plus enclins au principe de précaution

62%

DES JEUNES SONT FAVORABLES

55%

DES FEMMES SONT FAVORABLES

Restaurer la confiance Humaine



estiment qu'il faut renforcer la confiance humaine en matière de formation et de sensibilisation

souhaitent une réglementation stricte et la mise en accordée aux acteurs

insistent sur le vin :

des réglementations plus strictes et des sanctions en cas de non respect

forcent la confiance des professionnels pour éviter les dangers de consommation

privilégier la confiance dans le bon sens des consommateurs

LA FILIERE A UN ROLE A JOUER !



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



2 verres maximum par jour
pour les femmes



3 verres maximum par jour
pour les hommes



4 verres maximum
en une seule occasion



1 jour d'abstinence
par semaine



9 français / 10
ne connaissent pas les
repères 2340



Peu de
budget
prévention

Pas de
dialogue

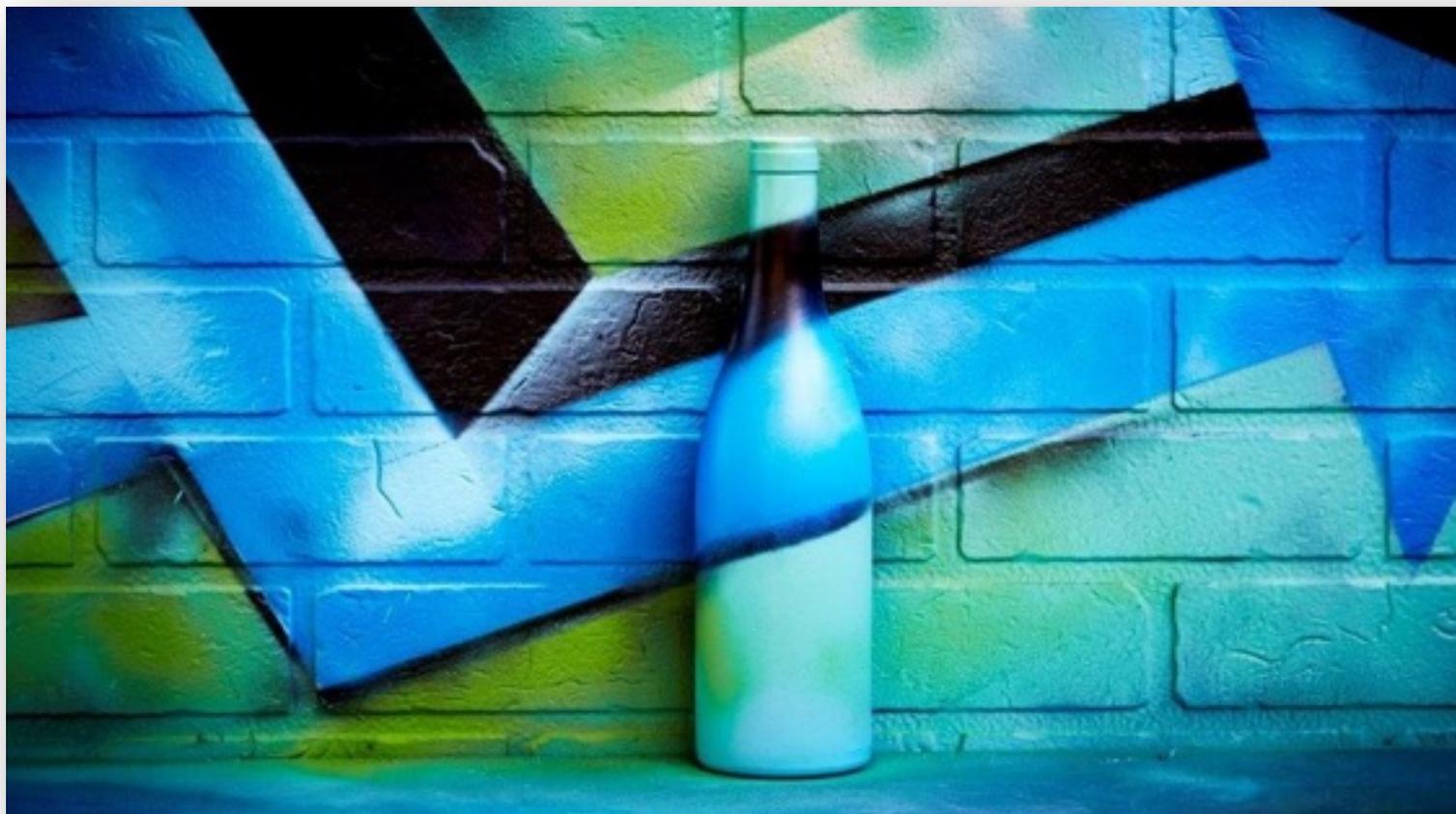
Pas jugés
légitimes

QUELLES ACTIONS ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR

1^{ère} campagne nationale sur les repères



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



VIN & SOCIÉTÉ EST ANCIENNE POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



#Vindomptable

S



LES ACTIONS RESPONSABLES



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS DE LA VIGNE ET DU VIN

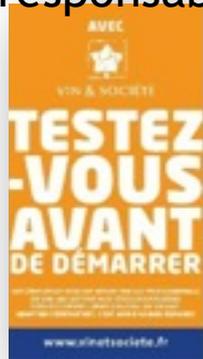


Guide de la consommation responsable

LES ACTIONS RESPONSABLES



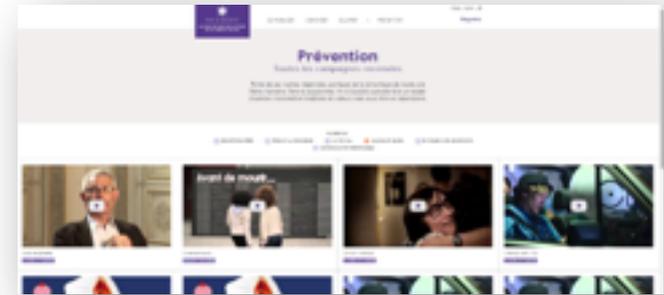
Fêtes viticoles responsables



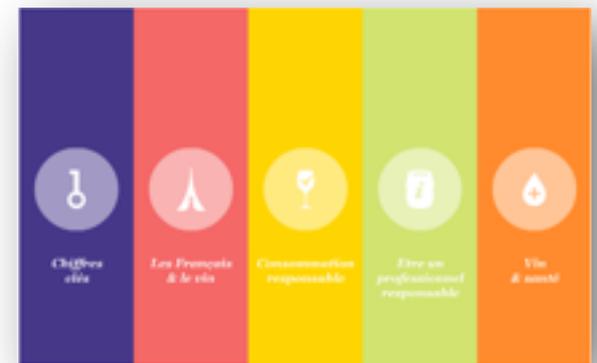
Education



Portail de la prévention



Formation



L'engagement au niveau européen

The image shows a screenshot of the WINE MODERATION website. The header features the logo 'WINE MODERATION Art de Vivre' on the left, navigation links 'CULTURE | MODERATION | ENGAGEMENT' in the center, and a search button 'Trouver' on the right. Below the header, the main content area has a red background with three columns of text. The left column says 'EXPLORE THE CULTURE OF WINE', the middle column says 'DISCOVER WHY WINE IS ONLY APPRECIATED IN MODERATION', and the right column says 'JOIN OUR ART DE VIVRE MOVEMENT'. At the bottom, a dark grey bar contains the French slogan 'LE VIN NE S'APPRECIÉ VRAIMENT QU'AVEC MODÉRATION'.

WINE MODERATION Art de Vivre | CULTURE | MODERATION | ENGAGEMENT | Trouver

WINE A TASTE FOR MODERATION

EXPLORE THE CULTURE OF WINE

DISCOVER WHY WINE IS ONLY APPRECIATED IN MODERATION

JOIN OUR ART DE VIVRE MOVEMENT

LE VIN NE S'APPRECIÉ VRAIMENT QU'AVEC MODÉRATION

Modification de la loi Evin



VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

« Art. L. 3323-3-1. - Ne sont pas considérés comme une publicité ou une propagande, au sens du présent chapitre, les contenus, images, représentations, descriptions, commentaires ou références relatifs à une région de production, à une toponymie, à une référence ou à une indication géographique, à un terroir, à un itinéraire, à une zone de production, au savoir-faire, à l'histoire ou au patrimoine culturel, gastronomique ou paysager liés à une boisson alcoolique disposant d'une identification de la qualité ou de l'origine ou protégée au titre de l'article L. 665-6 du code rural et de la pêche maritime. »

→ Une ouverture vers la possibilité de valoriser les territoires et en particulier l'oenotourisme



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

20 départements parisiens
20 vidéos d'1min20 sur un aspect
de l'histoire du vin à Paris



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



**« Qui sait déguster,
ne boit plus jamais
de vin, mais goûte
des secrets ».**

Salvador Dali

Merci !



twitter @VINETSOCIETE

WWW.VINETSOCIETE.FR