



« Ethnologie et mémoires locales : une approche de la valorisation des patrimoines et des territoires viticoles »



Marie-Ange Lasmènes



L'ETHNOLOGIE, QU'EST-CE QUE C'EST?

L'ethnologie, basée sur des principes qualitatifs, place au cœur de ses interrogations l'être humain en société.

Utilisée comme méthode d'observation, l'enquête ethnologique offre la description de pratiques et de représentations des populations locales.

Analysées au regard des contextes socio-culturels et territoriaux desquels elles sont issues, ces données permettent de délivrer des clés de compréhension de situations sociales et culturelles précises, de saisir les dynamiques territoriales.

- → Patrimoine, tourisme et culture : convergence vers des objectifs de développement territoriaux et économiques communs
- → Mise en relation des populations locales à celle de dispositifs de développement territorial





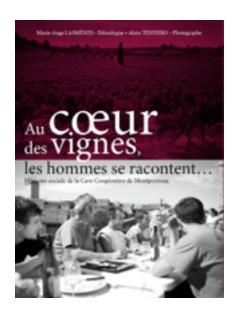




1. MEMOIRE SOCIALE DE LA CAVE COOPÉRATIVE CASTELBARRY, MONTPEYROUX (34)

Le projet :

- √ Valoriser le modèle économique coopératif et sa production viticole par la culture
- ✓ Sensibiliser le public
- ✓ Collecter la mémoire et révéler une histoire partagée (approche participative) pour fédérer autour d'un patrimoine commun
- ✓ Associer les valeurs portées par la coopérative et la qualité de sa production
- ✓ Communiquer différemment sur un produit viticole, à travers l'expression de la culture locale pour ancrer le projet sur le territoire et personnaliser la production viticole locale par le récit



Convoquer une histoire partagée pour répondre à un double objectif :

Interne : Remobiliser les adhérents et les acteurs de la coopérative autour d'une histoire commune.

Faire-valoir cette histoire pour révéler les valeurs sociales et les transmettre (mutualisme, famille, solidarité, luttes politiques, transmission...) **Externe :** Sensibiliser une clientèle qui connaît mal le système coopératif.

Concerner, impliquer la clientèle dans une démarche d'Economie sociale et solidaire pour la promotion de l'activité viticole locale.





Médiation patrimoniale, les réalisations :

√Mise en œuvre de la scénographie pour une exposition permanente. Inauguration du nouvel espace de vente.

✓ Création de la Cuvée "les Coopains » et de sa réciproque « les Coopines » : édition collector reprenant une photographie et un témoignage issus de l'exposition.



✓Suite au succès du projet, publication d'un ouvrage ethno-photographique en hommage à ses viticulteurs.

✓ Diffusion de l'exposition itinérante dans les médiathèques du département.

✓Dynamique culturelle : Strot des Ethnologues », concert et bar d'été.



Scénographie de l'espace de vente



1 mois d'exposition à Pierresvives, la cité du savoir Montpellier



Animer, faire vivre le projet



Les résultats :

- ✓ Remobilisation de la fierté des coopérateurs
- ✓ Participation à la visibilité de l'entreprise qui pour sa dynamique et la qualité de son vin est une référence en Région
- ✓ Nominations au concours départemental VinCoeurs (2013 et 2015)
- ✓ Trophée d'argent des initiatives coopératives 2015, Coop de France. Sur 3000 coopératives en France... 1 coopérative viticole lauréate : Castelbarry
- ✓ Support de communication durable et qualitatif utilisé dans la démarche commerciale. L'ouvrage est notamment employé, en France et à l'étranger, par les distributeurs pour valoriser le produit viticole à travers son histoire et ses producteurs.
- ✓ Satisfaction des parties prenantes, communication sur le territoire et la coopérative à travers celle du projet.

✓ Impulsion vers une dynamique culturelle et patrimoniale de la structure porteuse: la cave devient un



Jean Moulis, fils d'un des fondateurs



la majorité de la population elgérado, espei sermas alon un réd polit polítique. Los risi culturar or communicate accomments largered espeturants dans its repairs politiques ets que les l'impets fabricisseme film amoras, es etle anter reprise, un abbediron promoti amin des representation is to this paper, in an experientive of angels do so makin, fairnet do ha unsolver dispersed to conjugate village.

Date pet, as appet intractif ede texttion, being, action of dissession theoretical de la production brails participe it be relati-uation de lieu et concern at la monante du rilliga pour la qualité de con sin a lequille la they now is quite in on on a hypothe-be made in Hillings passes upon gritten in the original of the original in a grandel or the region of a specific field or the proposition in the date or the proposition of the field or the proposition of the field of the date of the proposition of the field of the date of the proposition of the field of the date of the proposition of the field of the field of the proposition of the field of the Programme species as product from proof a con-

Co fine neer le care continuère et le matériale et d'acteur plus lors grill est autreus par les publiques autreus par les publiques manifestes qui finalere l'orinantes des des que punte severe en derivant une l'éte que pundes le philosophie de matériales autreus par pundes le philosophie de matériales. gal coult are alternate, do force it constable to percental de l'autobraditats au la commune en de participes à l'abrette monte de autobra par la maintien de la réticulture qui, elle matrie, contribre sul instinction des paymages.

"La casa, pour le village, cela amène une vie et tout ce que cela induit dernière, surtout au niveau Les viticulieurs ce sont des sculptum d'espaces. lli-travallent la terre, la vigne, elle change au grès des saisons, les couleurs, les

formes en fonction des

Li, on sent qu'il y a une vie, que le village il n'est pas passif, done c'on vest que je préfère voir poussex des vignes que des maisons. La vigne c'est porteus. Et les gans apprécient le village parce que grice

monatoner ballatone's per or op-mer is McCharles, or Surgeoner ICC Les orientations du régorble du Languedic trodest a réposde a se becon el te prilique atenue de la care conjustre de Montperosa répostest, avec l'arces ro, è un agos. Cotre dissande est aussi une faços de c'insciso dess une dynamique desdite, sie les exigences de production se precised, que rised être complétée par le visitois particulière de faire de la care cor-prostire de Montgerrous un condite rocal qui proced de represent le visitables à long terms of the realise is no personnellors. Due programmes of against the national of some per-consequence collecteds. (These Title) is not aptiches biologique en min de or meno region I a direction de la come completio matigor fain impligative trans by apparer assumbled impligative trans by apparer are unlesses proportionarile is one obtain or recompanie Franklation de Joseph of Staderon, or obserbase des sobaleses pour





Valeurs sociales partagées, transmission et engagement durable

Qualificities partie

De littre, de roche, de grand-parent, de parent, parter de valeu l'acadale sa mis de la conpositre stel par realessest un colormandité de raleure recolte que cont qualer:

ligament accopin à la richara de probab, la

tra, que chezar se diagrapera conten étant

la basar.

de grante parten, la discretion familiée no imposseur agen de atronéeses. Hér gener de l'ensekration sontenté e la manufation décide assenté. 'A Hospippine, quant un de grands parent, la discussion landido en importante again se microtories. His que en l'existinate accidentale à la manufactura de l'existinate accidentale à la manufactura accidentale que destinate accidentale accidentale sommitte, l'existinate accidentale landido la manufactura de la l'existinate la l'existinate accidentale de la lord de que enfolte equilibre, per la grands per mon, encoll con dipere, pondelle Delton, sommitte de la landido de l'existinate accidentale de l'existinate accidentale de sommitte de l'existinate de l'existinate accidentale de sommitte de l'existinate accidentale de l'existinate accidentale de sommitte de l'existinate accidentale de l'existinate accidentale accidentale de sommitte de l'existinate accidentale a teat, gainst paten satures to choic de "La cave c'est aussi le pillier the past stone is intime to be past post-nion fallence i is connected. Stone past da village. Une coopdrative,

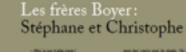
disk in open in Newson, and the contract of the contract of the factories depending the contract of the factories depending the contract of th

et de transmission. Y és son tilbe, il y es o son qui est perfer a l'Education. Nationale et l'autre qui torsalle dans le village vocco, Mair elles De littes, der cockes, der grande parents, der parents, parler der valuer landsdebt aus mit der parents, parler der valuer landsdebt aus mit der parents, parler der valuer landsdebt aus mitter plans for transport der parents der valuer der plans for transport der parents der valuer plans for transport der parents der valuer plans for transport der parents der valuer parents der valuer der valuer der valuer der valuer der der valuer der valuer der valuer der valuer der der valuer der valuer der valuer der valuer der der valuer der valuer der valuer der valuer der valuer der der valuer der value

pages of Junea time after one case Page a le ages, then pin of one general parameter of color common user familie."

They a use supprise, if y a use supprise s "If you mappin, if you mappin

resigner and the recording glorinations spill parties recording about frame contexts, it gas seen Aland, different parties or discussions in parties of the played in seen are consisted included without from recomments own in the discussion of the spill discipline year in direct de conservation and spill discipline year in direct de conservation of the spill discipline year in direct descriptions of the spill context on the last spill discipline year in direct de conservation of the spill discipline year in the conservation of the spill discipline year in the conservation of the spill discipline year.







2- BIOGRAPHIE DE LA CAVE COOPÉRATIVE DES VIGNERONS DE PUISSEGUIN-LUSSAC-SAINT-EMILION (33)



Le projet :

Dans une démarche de responsabilité sociétale, les interrogations de la gouvernance portent sur un bilan historique afin de comprendre l'évolution de la structure.

Au cœur du projet: l'Homme et l'impact social de la coopérative sur le territoire viticole.

- ✓ restituer les facteurs marquants de la vie de l'entreprise et de son fonctionnement.
- ✓ Créer un contenu exploitable en termes de valorisation de l'image de la cave
- ✓ Diffuser un contenu patrimonial inscrivant la cave coopérative dans le temps et sur le territoire
- ✓ Sensibiliser une clientèle au fonctionnement coopératif et montrer son impact social et local







Paroles, paroles...



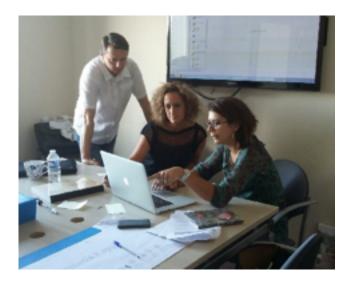




- 1- Transmission et pérennisation : favoriser ou maintenir le lien social et intergénérationnel existant au sein de l'établissement par le partage d'une histoire commune.
- 2- **Personnalisation** : pour ancrer le rapport entre les acteurs de la cave coopérative et sa clientèle dans une dimension humaine.
- 3- Communication et visibilité: créer de nouveaux supports de communication (exposition, publication d'ouvrage, extrait de témoignages, etc.) et alimenter ceux existants (site internet, brochures, etc.).



Un contenu narratif exploitable à des fins oenotouristiques



Finalisation en cours...



3- PATRIMOINE VITICOLE DU PAYS CŒUR D'HÉRAULT : QUELQUES CLÉS POUR UNE VALORISATION LOCALE

Objectifs : Recenser le patrimoine viticole (bâti, naturel, paysager, immatériel) à l'échelle des 77 communes du Pays Cœur d'Hérault dans une perspective participative et durable, pour connaître les éléments présents sur le territoire.

- Evaluation du patrimoine pour définir les priorités de conservation et de valorisation
- Valorisation du patrimoine viticole local pour identifier les éléments à valoriser
- Elaboration d'une stratégie patrimoniale en perspective d'un développement oenotouristique dans le cadre du label « Vignobles et Découvertes ».

Le patrimoine rural/viticole comme outil de développement touristique → perspectives oenotouristiques via des outils de médiation et la formation d' «Ambassadeurs »

Décembre 2015 : Obtention du label « Vignobles et découverte













à destination des





UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE APPLIQUÉE AUX PATRIMOINES VITICOLES LOCAUX

Appliquée aux patrimoines culturels viticoles, l'approche ethnologique contribue à l'identification d'éléments structurants les identités locales et favorise ainsi l'ancrage de projets auprès des populations.

- ✓ Une approche scientifique et participative
- ✓ Identifier les spécificités territoriales par un diagnostic patrimonial → émergence des axes patrimoniaux à valoriser.
- ✓ Une méthode qualitative au cœur de laquelle : le récit. Un travail d'enquête de terrain sur plusieurs générations et auprès des acteurs clés du territoire.
- ✓ Un savoir-faire : collecter les mémoires pour générer de l'information (production de données souvent inédites) et sauvegarde du patrimoine immatériel.
- ✓ Lien passé-présent : interpréter des données au regard du territoire : prise en compte de la dynamique locale existante et éclairer la mise en œuvre de projets pour favoriser leur intégration.







MERCI!

