

L'itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe

Iter Vitis, les Chemins de la Vigne, 25^{ème} Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe.

Clé de lecture du patrimoine, le réseau met en lumière à travers tout l'espace européen, le paysage culturel viticole remarquable hérité de notre histoire commune de la vigne et du vin de l'origine à nos jours.

Iter Vitis, l'itinéraire culturel en France

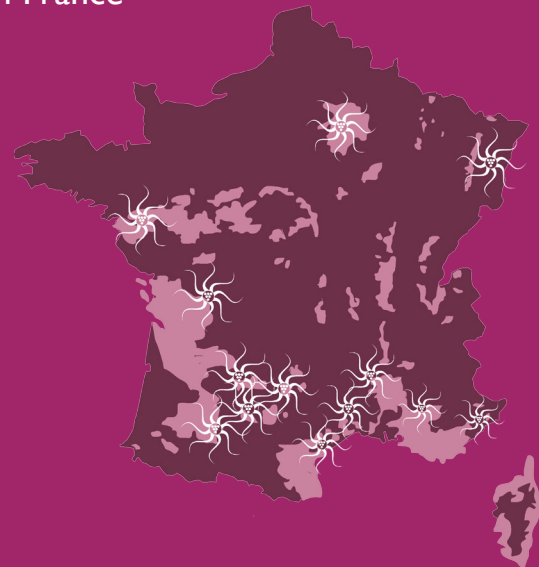
L'association Iter Vitis France engagée en faveur d'un tourisme culturel et humain, dynamise un réseau d'acteurs régionaux publics et privés qui offrent des parcours de découverte où identité rime avec modernité.

Iter Vitis France s'investit en faveur d'une transmission active, pour mieux répondre à trois objectifs complémentaires :

Un objectif culturel, la valorisation du patrimoine et de l'identité du terroir

Un objectif touristique, la promotion d'une offre diversifiée répondant aux attentes des visiteurs en matière de découverte du patrimoine et de tourisme durable

Un objectif économique, la mise en réseau des destinations nationales et européennes pour susciter des actions collectives à visée économique.



Le programme des Itinéraires Culturels lancé par le Conseil de l'Europe en 1987, a pour objectif de démontrer, à travers le voyage dans l'espace et dans le temps, que le patrimoine des différents pays d'Europe et leur culture contribuent au patrimoine culturel commun. Les itinéraires mettent en oeuvre les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe: droits de l'homme, démocratie culturelle, diversité et identité culturelle, dialogue, échange et enrichissement mutuel par delà les frontières et les siècles.

Iter Vitis France
Association loi 1901
3 Quai des Escoussières
81800 Rabastens - France

www.itervitis.fr
itervitisfrance@laposte.net
0033(0)05 63 81 87 66
0033(0)06 03 57 24 19



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



© Graham's

Itervitis

Les Chemins de la Vigne, Itinéraire Culturel Européen



Les paysages révèlent l'âme et l'histoire d'un lieu

« Le paysage culturel n'est pas réduit à l'aspect naturel, le paysage culturel est un tout...il est la traduction des composantes matérielles et immatérielles, naturelles et humaines. « *Oeuvres conjuguées de l'être humain et de la nature, qui expriment une longue et intime relation des peuples avec leur environnement* » UNESCO



Un autre regard

Le tracé symbolique d'un « chemin » culturel de préservation, de valorisation du patrimoine viticole culturel commun, témoigne du lien culturel tissé par l'homme au fil des siècles avec son environnement physique, économique et social. Des cépages aux traditions bachiques, le regard sur le mot « patrimoine » évolue avec un monde en mouvement; le réseau Iter Vitis accompagne cette adaptation aux standards de consommation touristique.

Un nouveau regard se pose sur le patrimoine et l'histoire commune de la vigne, du vin et des spiritueux pour fournir de nouvelles possibilités de développement, de diversification au coeur des terroirs viticoles en favorisant une relation privilégiée à travers une expérience culturelle et sensorielle.

L'itinéraire Culturel IterVitis a ainsi vu le jour pour rendre accessible à tous la connaissance du paysage culturel viticole.

Un réseau, des valeurs

Iter Vitis confère aux terroirs la reconnaissance de leur dimension culturelle.

La connaissance de l'environnement culturel des vignobles et des terroirs constitue un facteur d'attractivité pour le visiteur sensible aux aspects culturels, patrimoniaux, une voie importante de développement économique.

Au coeur d'un processus d'enrichissement mutuel entre trois secteurs économiques Tourisme, Culture et Viticulture, l'itinéraire culturel participe à la structuration de l'oenotourisme.

Une approche différenciée

L'esprit de la « Route culturelle » intègre le concept d'une approche différenciée, selon l'identité du terroir et son héritage. La mise en relation des spécificités de chaque pays favorise le partage et un vrai dialogue entre les différentes parties prenantes, les collectivités, le secteur public et la société civile.

Les partenaires entrent dans une démarche de transmission active qui renforce la compétitivité; ils s'investissent afin de créer une dynamique permettant d'aider le visiteur à créer sa propre expérience en découvrant le produit dans toute sa richesse, et non plus comme un simple produit fini.



Valorisation et ouverture sur l'Europe



Le réseau constitué conforte les acteurs dans leur action, accentue la visibilité et promeut les destinations oenotouristiques à l'échelle nationale et européenne.

Avec pour exigence la valorisation du patrimoine, l'itinéraire culturel intègre et référence des sites et témoignages culturels anciens ou contemporains de nos terroirs. La certification de ces éléments remarquables apporte au terroir la reconnaissance d'une valeur identitaire forte, historique, symbolique, esthétique...

Iter Vitis et son réseau a pour vocation de renforcer la mémoire européenne.



Médiation culturelle

Pour satisfaire à sa mission de médiation, les actions ont un caractère local, national ou européen, sous la forme d'ateliers de sensibilisation, de formation et d'interventions lors de conférences et de congrès scientifiques culturels, nationaux et internationaux.

Centre de ressources, au travers d'études et de recherches, s'appuyant sur les membres du comité scientifique composé de spécialistes de tous horizons, professionnels, institutionnels, les actions de médiation serviront à transmettre, à vulgariser et diffuser les connaissances auprès d'un large public intergénérationnel.

Favorisant le partage d'expérience et de connaissances à l'échelle européenne, Iter Vitis accompagne la coopération et les échanges culturels européens.