

L'itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe

Iter Vitis, les Chemins de la Vigne, 25^{ème} Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe.

Clé de lecture du patrimoine, le réseau met en lumière à travers tout l'espace européen, l'histoire de la vigne et du vin de l'origine à nos jours, le paysage culturel viticole remarquable hérité de notre histoire commune.

Iter Vitis, l'itinéraire culturel en France

L'association Iter Vitis France créée fin 2012, engagée en faveur d'un tourisme culturel et humain, dynamise un réseau d'acteurs régionaux qui offrent des parcours de découverte où identité rime avec modernité.

Iter Vitis France s'investit en faveur d'une diffusion de la connaissance, d'une transmission de la culture de nos terroirs, pour mieux les préserver, les sauvegarder.



Iter Vitis répond à trois objectifs complémentaires:

Un **objectif culturel**, la valorisation du patrimoine et de l'identité du terroir

Un **objectif touristique**, en répondant aux attentes croissantes des touristes pour la connaissance du patrimoine et une offre diversifiée

Un **objectif économique**, à travers la mise en réseau des destinations nationales et européennes pour susciter des actions collectives et une promotion active pour un développement local.



Le programme des Itinéraires culturels a été lancé par le Conseil de l'Europe en 1987. Son objectif était de démontrer, à travers le voyage dans l'espace et dans le temps, que le patrimoine des différents pays d'Europe et leur culture contribuent au patrimoine culturel commun. Les itinéraires mettent en oeuvre les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe : droits de l'homme, démocratie culturelle, diversité et identité culturelle, dialogue, échange et enrichissement mutuel par delà les frontières et les siècles. Le Conseil de l'Europe

Iter Vitis France
Association loi 1901
53 avenue Jean Bérenguier
81800 Couffouleux - France

www.itervitis.fr
itervitisfrance@laposte.net
0033(0)06 74 34 01 57



Itervitis

Les Chemins de la Vigne, Itinéraire Culturel Européen





Le Paysage Culturel Viticole

Le paysage culturel n'est pas réduit à l'aspect naturel, le paysage culturel est un tout...il est la traduction des composantes matérielles et immatérielles, naturelles et humaines..

« Oeuvres conjuguées de l'être humain et de la nature, qui expriment une longue et intime relation des peuples avec leur environnement » UNESCO



Un autre regard

Le tracé symbolique d'un « chemin » culturel de préservation, de valorisation d'un patrimoine culturel commun, témoigne du lien culturel tissé par l'homme au fil des siècles avec son environnement physique, économique et social.

Produit culturel des siècles passés, le regard sur le mot « patrimoine » évolue avec un monde en mouvement, adapté aux standards de notre société de consommation touristique.

Un nouveau regard se pose sur le patrimoine et l'histoire commune de la vigne, du vin et des spiritueux pour fournir de nouvelles possibilités de développement du tourisme culturel au coeur des terroirs viticoles en favorisant une relation privilégiée à travers une expérience culturelle et sensorielle.

L'itinéraire Culturel IterVitis a ainsi vu le jour pour rendre accessible à tous la connaissance du paysage culturel viticole.

Un réseau, des valeurs

Iter Vitis confère aux terroirs la reconnaissance de leur dimension culturelle.

Au coeur d'un processus d'enrichissement mutuel entre trois secteurs économiques Tourisme, Culture et Viticulture, l'itinéraire culturel participe à la structuration de l'oénotourisme.

La connaissance de l'environnement culturel des vignobles et des terroirs constitue un facteur d'attractivité pour le visiteur sensible aux aspects culturels, patrimoniaux, une voie importante de développement économique.

Le réseau constitué conforte les acteurs dans leur action, accentue la visibilité et promeut les destinations oénotouristiques à l'échelle nationale comme internationale ; il renforce la compétitivité.

Des Acteurs engagés

Les acteurs de ces territoires sont aussi bien issus des domaines du tourisme, de la culture ou de la viticulture. Ils se réunissent autour de valeurs communes d'échanges, mettant en avant les savoir-faire, les vignobles mais aussi les personnes qui y vivent. Les partenaires s'investissent dans l'association Iter Vitis France afin de créer une dynamique touristique permettant de présenter, de faire découvrir le produit dans toute sa richesse, et non plus comme un simple produit fini.

Vecteur d'ouverture sur l'Europe

Iter Vitis et son réseau européen a pour vocation de donner de la visibilité aux racines communes et de renforcer la mémoire européenne.

L'itinéraire culturel Iter Vitis poursuit une démarche de dialogue, de partage des connaissances.

La construction d'un modèle commun de valorisation entre les différentes régions des pays membres, permet de promouvoir à la fois une identité partagée et les particularismes régionaux.



Valorisation

Dans sa démarche de valorisation du patrimoine, l'itinéraire culturel intègre et référence des sites et témoignages historiques et culturels forgeant l'identité viticole de nos terroirs.

Ces témoignages peuvent appartenir à différents domaines du patrimoine, naturel, architectural, artistique, ou encore immatériel.

La certification de sites et éléments remarquables anciens ou contemporains du patrimoine viticole c'est la reconnaissance d'une valeur identitaire forte, historique, symbolique, esthétique...

C'est une démarche de transmission active pour mieux apprécier le produit qu'ils créent.

L'inscription sur l'itinéraire culturel Iter Vitis répond à des critères culturels qui aident le visiteur à créer sa propre expérience.



Médiation culturelle

Pour satisfaire à sa mission de médiation, les actions ont un caractère local, national ou européen, sous la forme d'ateliers de sensibilisation, de formation et d'interventions lors de conférences et de congrès scientifiques culturels, nationaux et internationaux.

Centre de ressources, au travers d'études et de recherches, s'appuyant sur les membres du comité scientifique composé de spécialistes de tous horizons, professionnels, institutionnels, les actions de médiation serviront à transmettre, à vulgariser et diffuser les connaissances auprès d'un large public intergénérationnel.

Valorisant le partage d'expérience et de connaissances à l'échelle européenne, Iter Vitis favorise la coopération et les échanges culturels européens.