



Iter Vitis France a accueilli les étudiants en Master Patrimoine de Cahors pour une rencontre d'une journée dans le vignoble gaillacois. Les Master 1 s'étaient déjà rendus sur le terrain en compagnie du CAUE du Tarn pour découvrir le protocole utilisé lors de l'Inventaire du patrimoine architectural viticole du gaillacois. Cette seconde visite accompagnée des élèves de Master 2 était destinée à présenter l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe Iter Vitis les chemins de la vigne et son déploiement au sein d'un territoire au travers des différentes structures publiques ou privées qui allient patrimoine et oenotourisme.

Présentation des itinéraires culturels et contexte de création d'Iter Vitis

Intervenantes : Marion Duclot, directrice du Syndicat Mixte Pôle d'Equilibre Territorial et Rural «Vignoble Gaillacois, Bastides & Val Dadou», Viviane Coursières et Sarah Cosquer, Iter Vitis France

Marion Duclot a exposé le contexte territorial gaillacois mettant en avant les liens entre patrimoine, identité et développement touristique.

Viviane Coursières et Sarah Cosquer ont présenté les itinéraires culturels de Conseil de l'Europe et les actions d'Iter Vitis en France et à l'étranger : son implication dans la préservation d'un patrimoine naturel, matériel et immatériel, son rôle dans la valorisation grâce à une sensibilisation constante des populations, des institutions et à une large diffusion de l'information au travers d'outils de communication et de promotion en réseau.

Visite de l'Archéosite, médiation et implication locale

Intervenant : Jean-Marc Ferrandon, chargé des publics

Les étudiants ont pu découvrir les collections et les vestiges présents à l'Archéosite, mais également apprécier le chemin parcouru et les évolutions depuis sa création sous le régime associatif jusqu'à sa reprise par la collectivité Tarn et Dadou.

Quel sera le musée de demain? L'intérêt de cette rencontre consistait à s'interroger sur le devenir des musées. Le statut particulier de l'Archéosite en fait un cas d'école, musée de site au cœur de la recherche et de l'expérimentation, il fait le lien entre le travail de l'archéologue et le visiteur. Le musée n'est plus une structure isolée, centrée sur elle-même, mais un acteur à part entière du territoire.

De la reconstitution au nouveau projet muséographique, l'Archéosite permet d'appréhender la notion de médiation à travers de différents supports et méthodes. Il développe une riche programmation qui favorise l'expérience du visiteur. Très ouvert sur son territoire et conscient de l'intérêt d'intégrer le musée au sein d'une dynamique locale, il s'engage sur des projets collaboratifs impliquant des acteurs de proximité.

Cette démarche intègre parfaitement le développement d'un oenotourisme culturel, autour d'acteurs résolument ouverts à la constitution d'un réseau propice à l'émergence de produits touristiques de qualité.

Visite de la cave le Labastide de Lévis, patrimoine et nouvelles technologies

Intervenant : Arnaud Elgoyhen, chargé de communication

La cave de Labastide de Lévis a inauguré en 2015 un parcours de visite qui fait la part belle au multimédia et aux nouvelles technologies. Les étudiants ont ainsi pu découvrir une initiative privée de médiation réussie qui permet de comprendre la réalisation du vin depuis le pied de vigne jusqu'à la mise en bouteille.

L'intérêt de cette visite était de démontrer que le patrimoine n'était pas l'apanage des musées et que les nouvelles technologies sont un support utile à la compréhension du visiteur. La cave de Labastide de Lévis a



fait le choix de présenter des contenus multimédias commentés par un guide. La visite allie ainsi des supports vidéos intelligibles et une grande interactivité avec le public.

La qualité des contenus permet de retenir l'attention du visiteur. Pris au jeu, les étudiants ont posé des questions sur la viticulture et le fonctionnement de la cave, preuve que le parcours immersif invite le visiteur à en savoir plus sur les techniques de production et le produit fini.

Bilan de cette initiative :

Les trois interventions auront permis aux étudiants d'appréhender le territoire et ses problématiques.

Les + pour les étudiants

- découvrir l'existence d'un itinéraire culturel du Conseil de l'Europe dédié au patrimoine viticole et sa démarche
- prendre connaissance de la diversité du patrimoine viticole dans les régions
- pouvoir intégrer la notion de médiation au travers des structures et des projets valorisant le patrimoine viticole
- se questionner sur l'évolution de ces structures (musées, sites touristiques...) face aux problématiques actuelles concernant les nouvelles attentes des publics
- ne pas occulter l'aspect économique et la nécessité d'intégrer une dynamique de développement local
- prendre conscience de l'intérêt d'un travail conjoint entre univers du tourisme et culturel pour développer une offre de qualité
- prendre conscience de l'intérêt d'une dynamique de réseau et de la construction d'une offre et de projets coopératifs à l'échelle du territoire

Les + pour les structures

- partager leur expérience au sein du réseau Iter Vitis
- se faire connaître au travers d'un nouveau vecteur axé sur les approches culturelles des territoires
- créer des contacts au sein d'un réseau universitaire (futurs professionnels et consommateurs)
- se confronter au regard critique d'un public jeune
- échanger et dialoguer pour ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution et d'amélioration

Conclusion

Futurs professionnels du monde de la culture, les étudiants sont force de proposition et leur regard permet de mettre en lumière les points forts et ceux encore perfectibles.

Cette initiative, conduite au travers du réseau Iter Vitis, appuyée par les membres du comité scientifique, pourrait à l'avenir intégrer pleinement le processus de formation d'étudiants souhaitant se familiariser au domaine spécifique que constitue la valorisation et la préservation du patrimoine viticole.

